



広告宣伝メニュー



地方創生エキスポ
2019年2月27日～3月1日

 株式会社 **三栄広告社**

広告メニュー 一覧

◆ シニア層を中心に広くアプローチしたい

2P~4P

◆ 富裕層を狙ってアプローチしたい

5P~7P

◆ アクティブシニアを狙ってアプローチしたい

8P~9P

◆ シニア主婦層を狙ってアプローチしたい

10P~12P

◆ WEBメディアも絡めてアプローチしたい

13P~15P

◆ プロモーション活動のお手伝い

16P~18P

1-1 新聞（ふるさと納税企画）

注目度抜群！ふるさと納税に特化した連合企画

弊社買い切りの連合広告です。複数の市町村様と合同で掲載いたしますので、**価格が安く気軽に**実施することが可能です。企画の一例です。

【読売新聞大阪本社版】

- 発行部数 2,144,189部
- 実施時期 2019年11月
- 1枠料金 337,500円（税別） 制作費込み
- 全9枠 ※右はイメージです。

【朝日新聞大阪本社版】

- 発行部数 1,602,987部
- 実施時期 2019年12月
- 1枠料金 320,000円（税別） 制作費込み
- 全9枠 ※右はイメージです。

【毎日新聞大阪本社版】

- 発行部数 969,626部
- 1枠料金 280,000円（税別） 制作費込み
- 全9枠 ※右はイメージです。

【産経新聞大阪本社版】

- 発行部数 810,326部
- 1枠料金 200,000円（税別） 制作費込み
- 全9枠 ※右はイメージです。

ほか、各新聞でも連合広告を企画中です。

もちろん、各市町村様単独で、新聞広告を実施することも可能です。ご要望の場合はお問い合わせください。

弊社が長年に渡って続けているオリジナル買い切り企画です。
 通販会社様を中心にご愛用いただいております。
 単独で実施するよりも**価格が安く気軽に**実施することが可能です。

企画の一例です。

【読売新聞東京本社版朝刊「暮らし発見」】

- 実施時期 常時実施（通常月に1回実施）
- 金額 大枠900,000円（税別） 制作費込み
 小枠650,000円（税別） 制作費込み

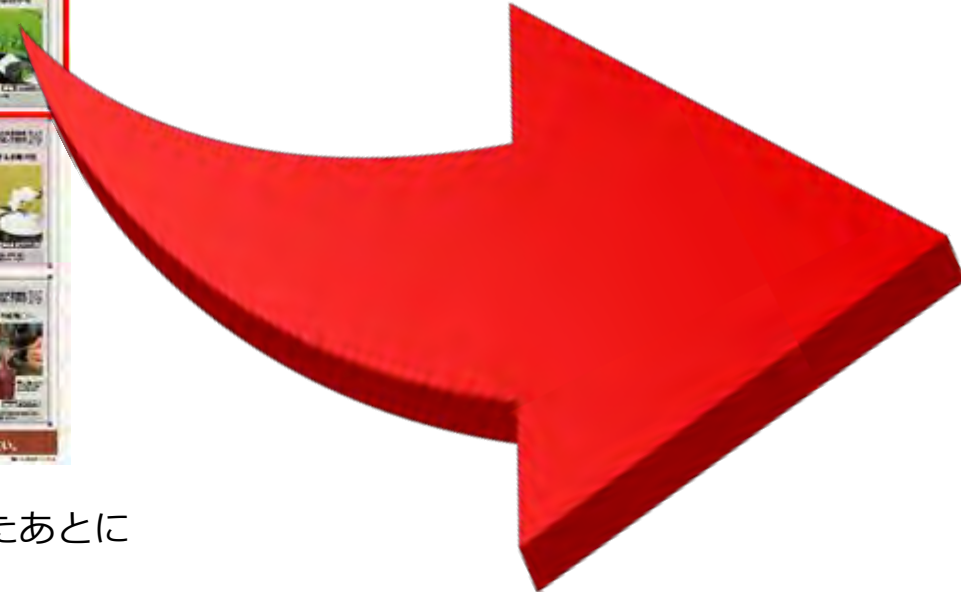
【読売新聞東京本社版夕刊「今月のとおき新聞」】

- 実施時期 常時実施（通常月に1回実施）
- 金額 1枠300,000円（税別） 制作費込み

もちろん自治体様が単独で広告を実施することも可能です。
 媒体・エリア・原稿サイズによって金額が異なりますので
 お問い合わせください。



1-3 新聞（連合から単独へ） インパクト大の単独一面広告



当社連合広告で広告テストをしたあとに
お客様からの反響などをと
オリジナルの原稿を作成し、自治体様単独で
新聞広告を実施し、さらなる認知拡大と
より多くの反響を取れるように宣伝を広げます。

キャッチコピーを再考。

より美味しそうな
写真に変更。

古里県
納税市 **ふるさと納税**

鮮度抜群!
本場のウニの味
を楽しんで

リアス式海岸が育んだ
海の恵みが魅力

初産が旬!

〇〇〇産 天然生ウニ
真空パック入り 剥き身 200g

天然の海藻で育ったムラサキウニ
は、大きくなって甘みが増す春から
夏が旬です。是非ご賞味あれ。

寄付金 10,000円~

広告有効期限 / 平成〇〇年〇〇月〇〇日(但し商品がなくなり次第終了となります。)

▼ふるさと納税のお申し込みはこちら (電話:平日9時~17時)

納税市役所 ふるさと納税企画課

☎0123-56-7890

問い合わせ先を大きく目立つように。

ゴールドカード会員の富裕層に向けてふるさと納税がPR出来ます！

文化・芸術・食・暮らしなどをテーマにした特集、世界の苦に国々の歴史・文化・風俗・景観を取材した海外旅行、日本遺産を訪ねる国内旅行、各界の一流著名人へのインタビュー、世界の名品紹介などの記事を通して、本当の豊かさを愉しむ、UCカード・セゾンカードの**ゴールド会員層にひとつづえの贅を提案**する会員誌です。

【てんとう虫/UCカード会員誌】

- 属性：**ゴールドカード会員8割**+一般会員2割 60代以上 男性8割
年間カード利用額約4割が50万円以上
- 地域別構成：関東56%、東海13%、関西11%、その他
- 発行部数：45万部/月

【express/セゾンカード会員誌】

- 属性：**ゴールドカード会員100%** 40~60代 男性6割
年間カード利用額約半数が50万円以上
- 地域別構成：関東63%、東海12%、関西12%、その他
- 発行部数：15万部/月

共通 発行日：毎月20日 年11回（7・8月は合併号）

■ てんとう虫&express セット2誌掲載料金

中面4c1p 定価1,300,000円（税別） ⇒ 特別価格 600,000円（税別）
中面4c2p見開き 定価2,600,000円（税別） ⇒ 特別価格 950,000円（税別）



全国68,000件の歯科医院へ郵送される広告専門誌に広告掲載が可能です。フルカラーで歯科医院院長に郵送されます。

【媒体概要・コンテンツ】

歯科医師（富裕層）向けの広告情報に特化した共同広告カタログです。最新情報、有益と思われる広告情報をまとめてお届けしていきます。

【配布エリア・配布方法】

全国約68,000の歯科医院（院長先生宛名）で特選情報便として送付します。

【読者層・ターゲット】

歯科医師（富裕層）にリーチできるため医療向け広告以外の嗜好品などの掲載も実績があります。

【広告形態】

A4サイズ約20～32P冊子の誌面に広告を掲載できます。

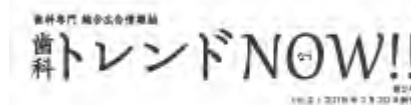
【発行日】

年4回

【掲載料金】

記事中 A4フルカラー…………… ¥ 548,000 → 特別提供価格 ¥ 398,000

中綴じ見開き A3フルカラー…………… ¥ 996,000 → 特別提供価格 ¥ 796,000

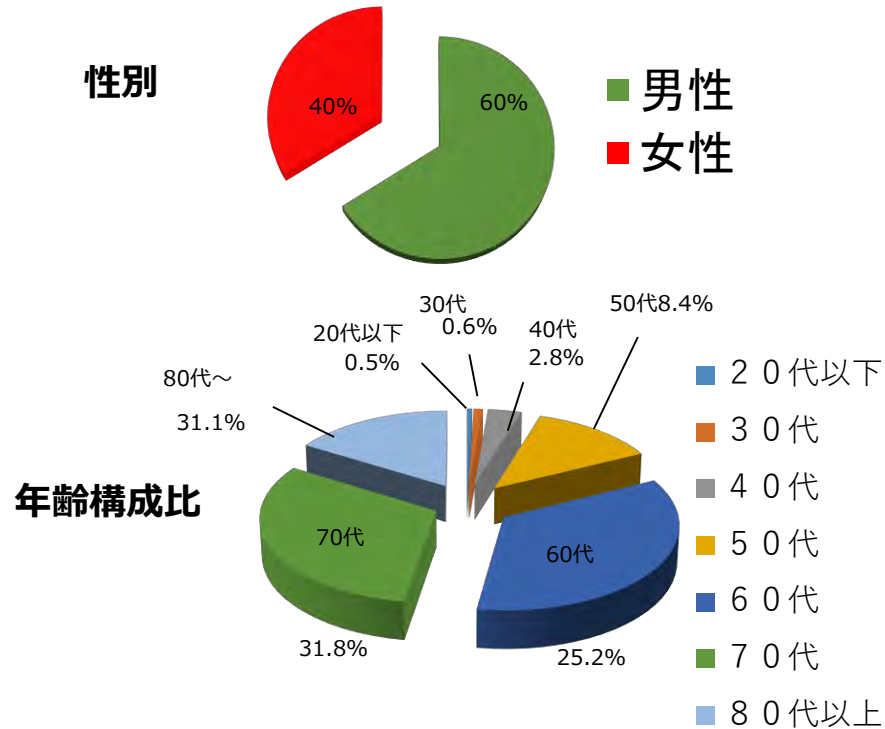


【GoodShop (グッドショップ)】

「GoodShop」は、通信販売のがくぶん特選館が発行している宅配型商品カタログです。

シニア層の顧客が多く、効率的にシニア層の顧客に情報を伝えることが可能です。

- 発行 年6回 (奇数月発行 ※変更の場合もあります)
- カタログ同梱 1部7円
※別途チラシ制作費が発生します。



掲載商品：生活、健康、美容、食品関連商品
 発行時期：年6回
 (1月、3月、5月、7月、9月、11月発行)
 発行部数：20万部
 (部数変更の場合あり：うち女性8万部)

3-1 アクティブシニアにリーチできる優良媒体 会報誌「ゆこゆこ」 「ゆこゆこプレミアム」

全国約100～120万世帯へ発送！広範囲の広告展開が可能です！

高い開封率と読読率でしっかり自治体様のPRを致します！

約87%が50歳以上のシニア層。自由になるお金と時間がある方々が中心です！

持ち家比率84.1%。金融資産をお持ちで、通販など購買意欲も高い方々です！

【ゆこゆこ 通常号】

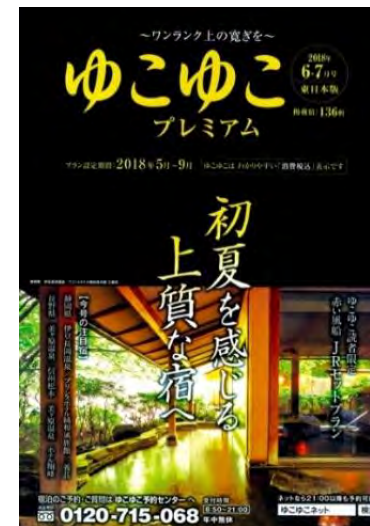
ゆこゆこは全国の温泉宿を紹介する宿泊施設の検索・予約サイトで、**年間259万人**がゆこゆこのご利用をいただいております。**書店に流通していない知る人ぞ知る**宿泊情報誌です。

- 発行部数 100～120万部 会員数全国約708万人 無料配布
- 発行月 隔月※年6回（偶数月）
- 一自治体様 単独掲載 巻頭特集裏4 c 1 p
 - ・関東版（301,000部） 1,380,000円（税別）
 - ・関西版（178,000部） 810,000円（税別）
 - ・全国版（1,000,000部） 2,300,000円（税別）

【ゆこゆこプレミアム】

ゆこゆこは全国の温泉宿を紹介する宿泊施設の検索・予約サイトで、**年間259万人**がゆこゆこのご利用をいただいております。そのゆこゆこが**定期的**に発行しているのが、ハイクラスな宿ばかりを集めた「ゆこゆこプレミアム」です。**シニア富裕層向け**にふるさと納税の告知を行うのに適したメディアです。

- 発行 300,000部（全国2版 **東日本版**：約18万部 **西日本版**：約12万部）
- 発行月 偶数月20日頃
- 一自治体様 単独掲載 巻頭特集裏4 c 1 p 650,000円（税別）



ひとり旅、温泉、鉄道、歴史・文学、芸術など、多彩なテーマの旅行情報を中心にしたライフスタイルマガジン。

書店販売ではなく、年間契約の定期購読専門誌です。

読者は旅行頻度が高く、経済的に余裕のある50代以上のシニアの方が中心です。時間にゆとりがあるため、隅々まで読みこみ、**実際に現地を訪れる意欲が旺盛な読者が多いのも特長**です。

- 発行部数 約43,000部(全国)
- 発送日 毎月下旬発送
- 購読料金 8,460円+税(年間購読12冊)
- 体裁 A4判オールカラー136頁 平綴

○読者属性

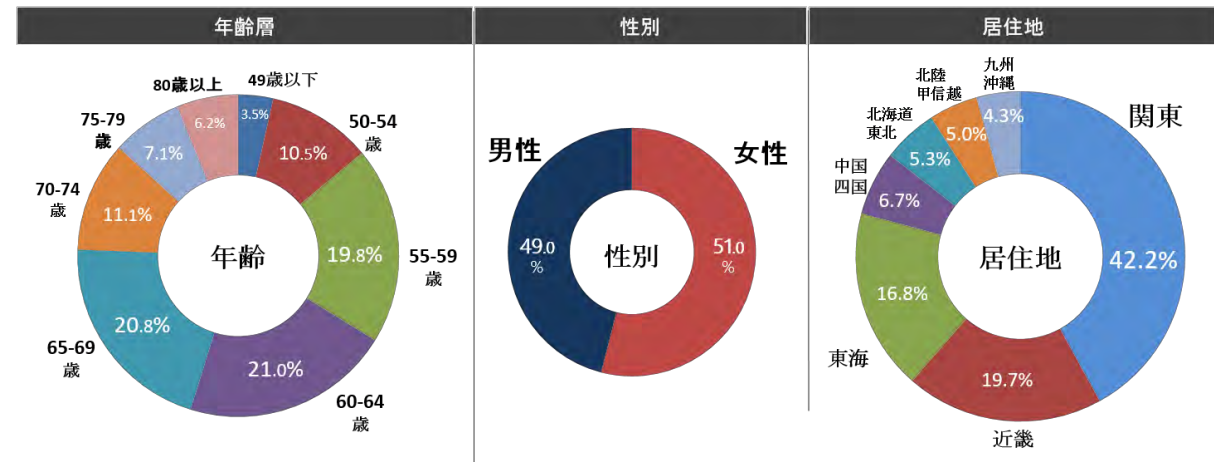
- ・50～69歳：72% ・男性48%：女性52%
- ・関東42% 近畿19.4% 東海17.8%
- 中国四国6.3% 北海道東北5.4%
- 北陸甲信越4.8% 九州沖縄4.3%
- ※大都市圏79.1%

■一自治体様 単独掲載

中面4c1p 定価100万円(税別) ⇒特別価格50万円(税別)
 ※タイアップ広告も可能です。(金額は応相談)

■チラシ同梱 全国(約43,000部)

A4判 表裏(両面印刷)～25gまで 定価80万円(税別) ⇒特別価格50万円(税別)
 ※原稿制作・印刷費は含まれておりません。別途お見積り致します。



「はいからエスト」は、**東京都と神奈川県**で配布される読売新聞の拡販紙です。毎月第3月曜日の読売新聞朝刊に挟み込まれます。**シニア女性を中心に**読者がおり、2005年の発刊依頼、人気を博しています。

はいからエスト**東京版**

- 発行 月刊 毎月第3月曜日読売新聞朝刊に挟み込み
- 部数 121万部
- 形態 タブロイド16ページ
- 発行元 読売新聞東京本社 販売局
- 企画・制作 株式会社アーデント・ウィッシュ
- 定価 1ページカラー 3,330,000円 → **特別価格1,250,000円**

はいからエスト**神奈川版**

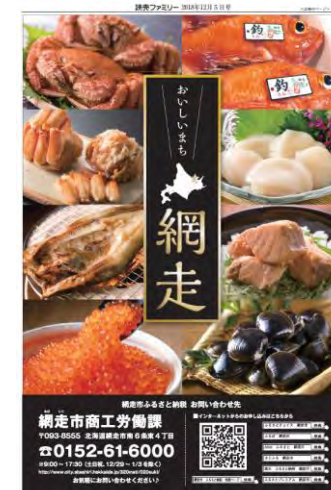
- 発行 月刊 毎月第3月曜日読売新聞朝刊に挟み込み
- 部数 100万部
- 形態 タブロイド8ページ
- 発行元 読売新聞東京本社 販売局
- 企画・制作 株式会社アーデント・ウィッシュ
- 定価 1ページカラー 3,110,000円 → **特別価格1,100,000円**



「読売ファミリー」は**近畿地方（一部エリア除く）読売新聞読者**に、
毎週水曜日の朝刊折り込みで無料配布している**カラー刷りタブロイド判**の生活情報紙です。
「生活」にスポットを当て、さまざまな視点とニュース性を探り、生活に役立つ情報を提供する紙面構成です。
特集記事をはじめ主催や共催のイベントやお得、プレゼント情報などを掲載しています。

読売ファミリー **全域**（大阪全域、京都・奈良・滋賀・兵庫・三重・和歌山の一部）

- 発行 週刊 毎週水曜日
- 部数 1,530,513部
- 形態 タブロイド12～16ページ
- 発行元 読売情報開発大阪
- 定価 1ページカラー ¥5,410,000（税別） → ¥2,000,000（税別）



西部・名古屋の毎日新聞休刊告知の裏面です。休刊日前日に挟み込まれます（配布日前倒しアリ）

■休刊チラシ概要(裏面広告)

西部本社版

【配布地区】福岡県・長崎県・大分県・熊本県・鹿児島県・山口県

【部数】約500,000部 ※毎月変動は大きくありませんが、1月のみ5,000~10,000枚増（正月入止の為）

名古屋版

【配布地区】名古屋市・日進市・豊明市・長久手市・清須市（一部）

北名古屋市（一部）・あま市（一部）愛知郡・海部郡（一部）

南尾張地区・西三河・東三河地区・三重・岐阜県の一部

【部数】約80,000部 ※毎月変動は大きくありませんが、1月のみ5,000~10,000枚増（正月入止の為）

【配布日】休刊日前日 ※一部の販売店により前倒し有。1月は1週間程度前から配布有。

【原稿サイズ】タテ 345^{mm}×ヨコ 245^{mm}

【紙質】上質紙53Kg

【入稿締切】休刊日前月の10日前後

【料金】¥850,000(税別)

【申込み】決定優先 ※西部版・名古屋版セットでのご案内になります。

【2019年 毎日新聞休刊日】

1/2 (水)・2/12 (火)・3/4 (月)・4/15 (月)・5/7 (火)・6/10 (月)・7/16 (火)

・8/13 (火)・9/9 (月)・10/15 (火)・11/11 (月)・12/9 (月)



サンプル

5-1 WEBメディア grape

月間平均PV約6,000万PV、UU（ユニークユーザー）約900万人ユーザーの約6割が女性 読者は男女ともに30-40代が中心のWEBメディア「grape」で、ユーザーに自然に受け入れられる記事タイアップ企画が可能です！

grape ネイティブアド（日本語版）



企業CM・キャンペーン・ご当地グルメなどあまり知られていないローカルネタを元にネイティブアドを制作、Facebookで拡散します。



子どもの日 鯉のぼりの群れが風にたなびく〇〇村のお祭りが話題

毎年5月5日のこどもの日が近づくと、風にたなびく鯉のぼりが青い空を彩ります。古くからの風習である鯉のぼりですが、最近で

ネイティブアド（日本語版）
記事イメージ

Webメディアであるgrape（グレイプ）を新聞広告や作成した動画のハブに置くことで、**新聞で取り切れないユーザーへのリーチだけではなく、情報を話題(News)に変え、より多くのターゲットへ訴求でき、SNS等での拡散も見込めます。**

バナーや画像だけでは、自治体の魅力を伝えきれない！とお悩みの自治体にオススメのメニューです。

ご提供内容

掲載 grape	記事制作・掲載：1回 Facebook・Twitter投稿：各1回
3媒体合計想定PV	20,000PV～ ※PV数は保証ではありません。
3媒体合計想定リーチ数	150,000リーチ～ ※リーチ数は保証ではありません。
PR表記	記事内：「提供：クライアント名」表記 Facebook投稿は、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。
出稿レポート	掲載からの14日分のレポートを提出 ※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 動画を記事に埋め込む際はYouTube動画のURLをご提供ください。 ➢ 記事は1年間アーカイブ保証いたします。 ➢ 移動時間含む4時間程度の取材・スチール撮影は価格に含まれます。 ➢ 遠方への取材は都度お見積りいたします。 ➢ 2次利用費は別途かかります。

特別料金

600,000円(税別)

5-2 grape 地方創生スペシャル×FB ブーストセット



コンテンツマーケティングと運用広告をハイブリッドにした人気メニューです。良質なネイティブアド（タイアップ記事）を、Facebook社のプラットフォーム（Facebook、Instagram、Messenger、Audience Network）で最適化配信します。ニーズに沿ったセグメントを行い、リーチ数の最大化とエンゲージメント獲得を図ります。

Facebook、Instagram、Audience Network間で、リアルタイムにターゲットオーディエンスにリーチすることで、最適なパフォーマンスを導き出す機能です。

- コンテンツに合ったプラットフォームに最適化して配信されるため、より効率的な配信が可能となります。
- 年代・性別・エリアなどのセグメントが可能ターゲット層への確にアプローチします。
※セグメントを細分化すると効率が低下いたします。
- プラットフォーム間でのリーチの重複がなくなるため、効率化が可能です。
- 各プラットフォーム単体に比べ、ユーザーの幅が広がり、飛躍的にリーチが向上します。



grape 地域創生スペシャル × FB PO ブースト PV保証 セットプラン	
地域創生スペシャル	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 記事制作・掲載：1回 ➢ Facebook・Twitterポスト：1回
Facebookブースト	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Facebook広告運用・配信：1回 ➢ 広告実施金額：300,000円 ➢ 想定実施期間：掲載～30日程度。 ➢ セグメント：エリア・男女など、事前にご相談ください。
想定リーチ数	200,000 リーチ～
想定PV数	27,000PV

- 想定実施期間：掲載～30日程度。
- レポート期間：30日。 ※ご予算に応じて対応させていただきます。
- レポートでは、リーチ数・PV数の合計値をご報告させていただきます。
- ご提案したクリエイティブで運用させていただきます。
- ブランドリフト調査を付けたプランも実施可能です。お気軽にお問い合わせください。

セット料金 900,000円 (税別)

認知度を上げてアピールを

日本には1,700を超える市町村があります。一人でも多くの方に知ってもらうためには、アピールは欠かせません。より効果的な宣伝活動をお手伝いいたします。

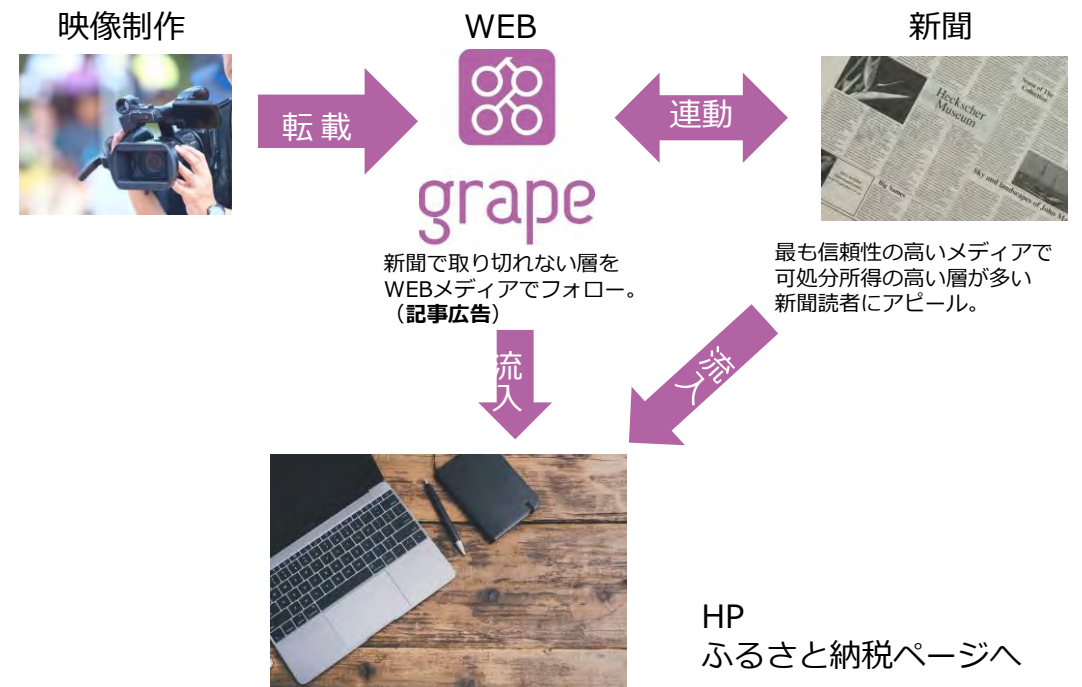
現在

元々、少なからず興味のある人のみへの訴求と
なっているのでは…。



grape (グレイブ) を使用すると…

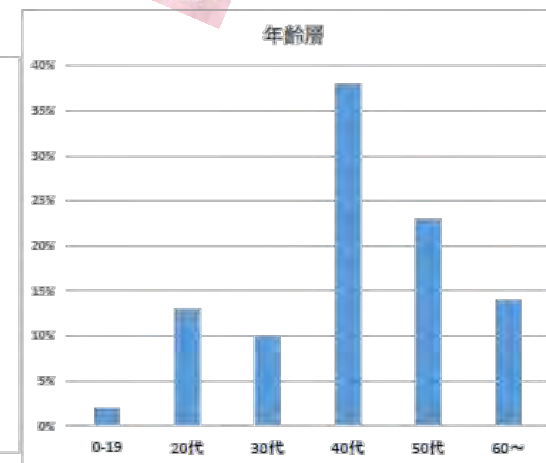
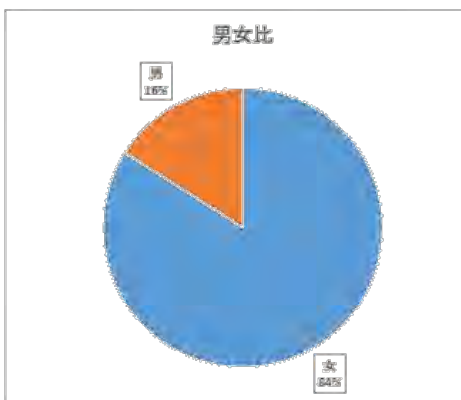
WEBメディアであるgrapeをハブにすることで情報を話題(News)に変え、
より多くのターゲットへ訴求でき、SNS等での拡散も見込めます。



『懸賞なび』では、これまでに編集ページ『ふるさと納税 簡単なび』を17回掲載されています。
 今回、オリジナル企画として『ふるさと納税 簡単なび』編集枠 +純広告1Pをセットにした企画を実施することになりました。
 ターゲットをしっかりと絞ることができ、読者に認知された編集記事と広告を連動できることで、読者へ自治体様の認知拡大、行動喚起を促すことが可能です。



編集枠



- 誌名 : 『懸賞なび』
- 発行エリア : 全域
- 発行 : 月刊 毎月22日
- 部数 : 20万部
- 形態 : A4版
- 発行元 : 白夜書房
- 定価 : 1ページカラー ¥700,000 (税別)

企画内容 : 編集ページ『ふるさと納税 簡単なび』 +純広告1Pカラー

※掲載日については、ご相談となります

→ **特別企画料金¥300,000 (税別)**

地方自治体様のイメージアップ・認知度向上のため自治体様のイメージに合わせてオリジナルPR映像を制作させていただきます。

【制作イメージ例】

癒しの音楽とナレーションを織り交ぜ、自治体様地域の美しい風景、歴史的建造物、伝統工芸などを余すことなくご紹介いたします。

■PR映像制作費 素材1本あたり 120万～200万円程度

映像尺：2～5分

※1日ロケ収録の場合

※北海道、九州、沖縄、離島に関しましては別途お見積りとなります。

タレント・モデル起用などによっても変動致します。



6-3 元祖広告宣伝キャラクターを起用したオリジナルマンガ「日ペンの美子ちゃん」

70～80年代の少女マンガの裏表紙の広告でおなじみだった日ペンの美子ちゃん。元祖広告宣伝マンガのキャラクターとして、誕生から47年目の今も愛されています。特に現在の6代目の美子ちゃんは、活躍をTwitterに移し、**フォロワーは37000人**を超えています。



宣伝効果は折り紙付き！

もともと宣伝用に生まれたキャラクターなので、説明や紹介が大得意。**専用のマンガを描きおろして**、マンガで自治体のPRができます！マンガはTwitterでも紹介し、ふるさと納税サイトへの流入も可能です。

▼ライセンス使用基本テーブル

内容	金額	備考	納期
著作権使用料	¥ 600,000～	使用期間1年	
新規イラスト	¥ 30,000～	全身カラーカット一点	3営業日～
新規マンガ	¥ 150,000～	1ページカラー（9コマ前後） マンガストーリー立案含む	2週間～

※詳しいお見積りについてはご相談ください