

実施自治体が増えていきます！

YAHOO! JAPAN でふるさと納税PR しませんか？

10万円から
出稿可能！



見せたい
ユーザーの設定
と分析も可能

YDA (運用型) とは何か

Yahoo! JAPANトップページを中心に、様々なサイトに多彩なフォーマットやターゲティングを活用し配信できる広告です。

YAHOO!
JAPAN



YAHOO以外の掲載枠



iTunes



文春オンライン



dmenu

ITmedia

PRESIDENT Online

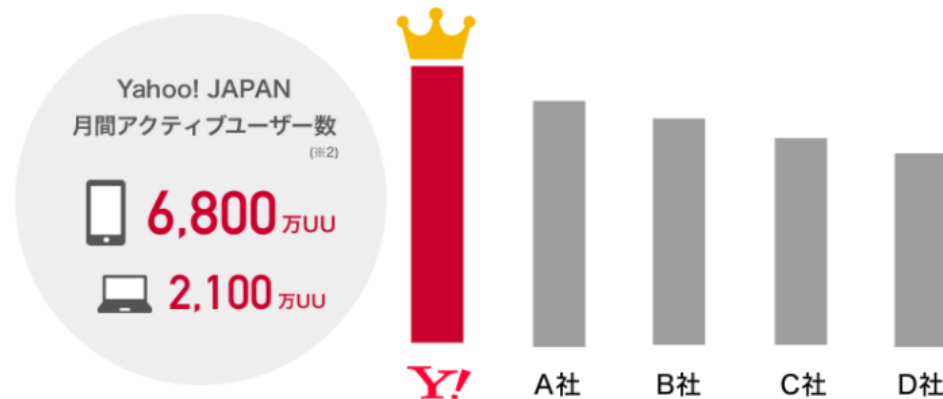
他多数

今回ご紹介するのは、TOPページのニュース記事の間に挟み込まれるインフィード広告という名称の広告です。記事の並びの中に自然に表示される広告のためクリック率も高くオススメしております。

何故YAHOO!が効果的なのか

圧倒的なリーチ力

Yahoo! JAPANは国内の主要メディアにおける**月間利用者数はNo.1!**
日本のネットユーザーのうち、スマートフォンで約9割、パソコンでは6割以上にリーチ。
圧倒的リーチ力で日本中をカバーできます。



日本最大級のデータ所持

YAHOO!年間ログインID数は約8,000万
検索ワードのバリエーションは90億種類以上。
行動履歴は検索、閲覧、購買、決済までカバー。
ユーザーの行動に基づいた、質の高いたくさんのデータを保有しているため、そのデータを活用した広告を配信することが可能です。

何故YAHOO!が効果的なのか

ふるさと納税を利用するユーザーにリーチできる

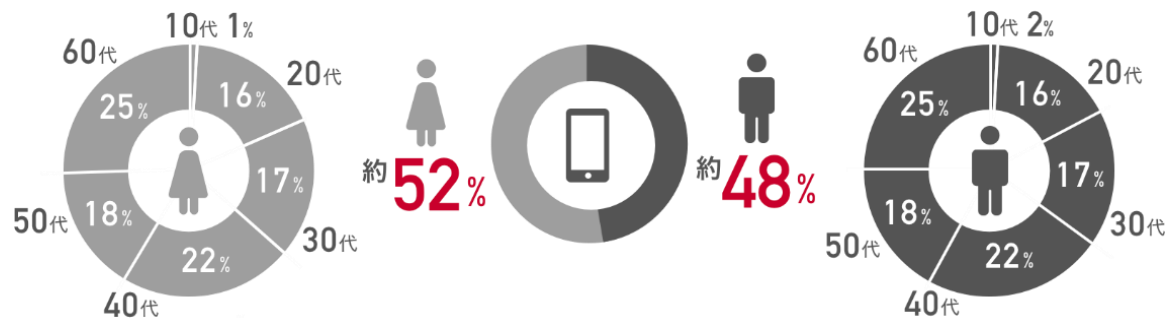
Yahoo! Japanの利用者は男女比率は約50%。

幅広い年代に利用されており、若年層からシニア層まであらゆる属性のユーザーにリーチが可能です。

ふるさと納税への関心が高い年齢層にしっかりとアピールできます。

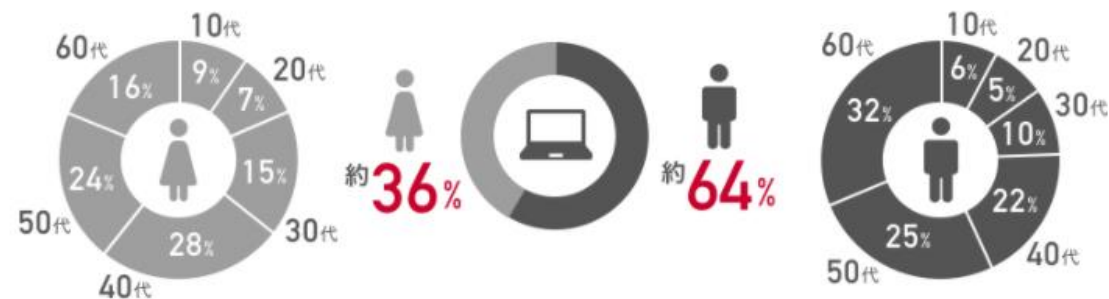
▼Yahoo! Japanにアクセスするユーザーの姓年代別データ

SP



男性：30～40代：22% 40～50代：18% 50～60代：25%
女性：30～40代：22% 40～50代：18% 50～60代：25%

PC



男性：30～40代：22% 40～50代：25% 50～60代：32%
女性：30～40代：28% 40～50代：24% 50～60代：16%

配信設定(ターゲティング)について

POINT!

ターゲティングとは、性別や地域などの条件をあらかじめ指定しておき、指定した条件を満たすインターネットユーザーに広告を配信できる機能です。ふるさと納税で広告配信する際、おすすめする基本的な設定条件は以下となります。

性別・年齢

10代から10歳刻みで設定することが可能です。ふるさと納税メインユーザーは30～60代が主とされます。

地域

都道府県、市区群単位で設定可能です。認知度を広めたい地域、申し込みが見込める認知度が高い地域などがおすすめです。

興味関心・購買意欲(オーディエンスカテゴリー)

商品やサービスに興味関心や購買意欲を示しているユーザー（潜在層）に対して広告を配信します。**また「ふるさと納税」に興味がある人への設定も可能です。**

<興味関心>

ショッピング、旅行、ニュース・情報メディア、スポーツ、銀行・融資、エンターテインメント

<購買意欲>

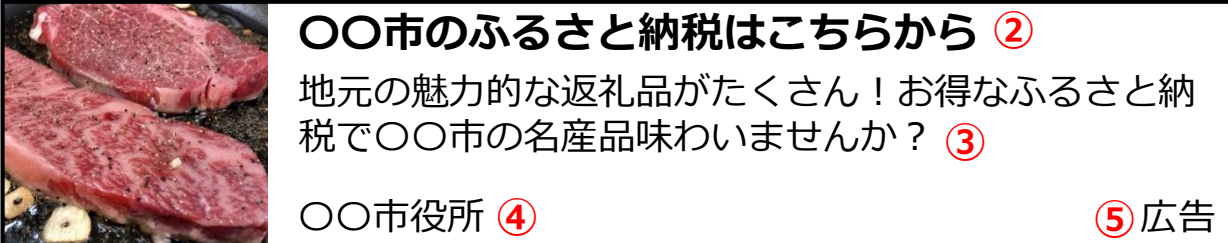
アパレル・アクセサリー、食品・飲料、アウトドア、旅行用品、コスメ・美容、ダイエット、家電 他

ターゲットを設定することで興味関心が高い＝申し込みにつながる可能性が高いユーザーのみへ配信し効率的かつ効果的な配信となります。

掲載イメージ

インフィード広告では、画像、タイトルや説明文などのテキスト、デバイスや掲載面に合わせて、最適なレイアウトで広告が表示されます。ここでは2パターンのサイズの画像が必要となります。

300×300サイズの場合

①  ②
地元の魅力的な返礼品がたくさん！お得なふるさと納税で〇〇市の名産品味わいませんか？ ③
〇〇市役所 ④ ⑤ 広告

1200×628サイズの場合

〇〇市のふるさと納税はこちらから



地元の魅力的な返礼品がたくさん！お得なふるさと納税で〇〇市の名産品味わいませんか？

〇〇市役所

広告

- ①画像
 - ②タイトル（20文字以内）
 - ③説明文（90文字以内）
 - ④広告配信主（20文字以内）
 - ⑤広告表記
- ※その他表示URLとリンク先URLの設定が必要となります

■スマホ版YAHOO!TOPページ



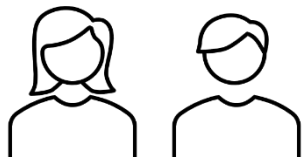
制作
サービス

広告に必要なバナー画像を初回無料で2サイズ1点(計2点)弊社でお作りいたします。

広告からサイトへの導線

各バナー画像やテキスト部分をクリックすると、ユーザーを誘導させたい、予め設定しておいたリンク先へ飛ぶことができます。

ユーザーが各広告をクリックすると、




〇〇市のふるさと納税はこちらから



地元の魅力的な返礼品がたくさん！お得なふるさと納税で〇〇市の名産品味わいませんか？

〇〇市役所 広告



〇〇市のふるさと納税はこちらから

地元の魅力的な返礼品がたくさん！お得なふるさと納税で〇〇市の名産品味わいませんか？

〇〇市役所 広告

ふるさとチョイスなどの返礼品一覧ページに直接飛び、お申込みへとつなげます。



リンク先例

- ・ 貴庁ホームページ
- ・ ふるさと納税ポータルサイトなど



The screenshot shows the 'ふるさとチョイス' website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs. Below that, a banner image of a landscape is visible. The main content area displays a grid of product listings. Each listing includes a product image, a title, and a price. For example, one listing shows a mug with a price of 5,000円, and another shows a set of bottles with a price of 4,000円. A red circular icon is visible in the bottom right corner of the page.

配信事例

関西地方の自治体で運用した設定と結果は以下となっています。

予算：40万(運用手数料込) 期間：2週間

●ターゲティング

デバイス：スマートフォン、タブレット

エリア：東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、大阪府、兵庫県

年齢：30-59歳

オーディエンスカテゴリ（興味関心・購買意欲）：グルメ、料理、旅行

リンク先例：ふるさとチョイス返礼品一覧ページ

- 表示回数：約5,386,000回
- リンククリック数：約5,000クリック
- クリック単価：約77円

POINT!

リンク先をポータルサイトの返礼品一覧にすることで直接の申込に繋がります！

※ご依頼はご予算10万円(運用手数料込)から可能となっております。
配信シミュレーションをお出しいたしますのでご相談ください。

配信終了後の効果検証について

こんな事ありませんか？

WEB広告を実施しても

「表示量」「接触回数」「内容別」

「エリア」「性別」「年齢」など…

**確認する項目が複雑化して面倒、
データをまとめるにも一苦労。**



三栄広告社のWEB運用であれば!

一元化し、「見やすく」「わかりやすく」レポートとしてご報告いたします!



全体レポート

2021年2月度 全体レポート

1. サマリー

予算	実績金額 (対前月)	掲載回数	費用対効果
¥444,634	¥383,039 86%	12	¥30,668

2. 全体レポート

年	月	掲載回数	クリック数	クリック率	コンバージョン数	費用対効果	掲載回数	達成率	達成率差
2021	年 2 月	5,811,823	9,811	0.17%	130	¥383,039	12	0.13%	¥30,668
2021	年 1 月	6,800,945	16,468	0.24%	108	¥454,686	4	0.02%	¥116,271
前	月 差	-1,009,022	-6,657	-0.07%	+22	-¥71,647	+8	+0.11%	-¥85,604

3. 媒体別レポート

媒体名	年	月	掲載回数	クリック数	クリック率	コンバージョン数	費用対効果	掲載回数	達成率	達成率差
Yahoo!スポンサーサーチ	2021	年 2 月	113,864	794	0.70%	177	¥35,103	2	0.28%	¥14,941
	2021	年 1 月	128,111	790	0.62%	135	¥27,604	0	0.00%	¥0
	前	月 差	-12,147	-4	+0.08%	+42	¥7,499	+2	+0.28%	¥14,941
Yahoo!ディスプレイ ネットワーク	2021	年 2 月	3,117,782	1,420	0.05%	62	¥80,778	5	0.35%	¥18,120
	2021	年 1 月	4,307,497	2,086	0.48%	143	¥80,512	2	0.10%	¥84,416
	前	月 差	-1,209,715	-666	-0.03%	+21	¥1,266	+3	+0.25%	-¥66,296
Google アドワーズ	2021	年 2 月	48,532	606	1.25%	196	¥58,411	2	0.41%	¥21,438
	2021	年 1 月	24,382	581	2.41%	107	¥56,836	1	0.17%	¥56,836
	前	月 差	+24,150	+125	-1.16%	+89	¥1,575	+1	+0.24%	-¥35,398
Googleディスプレイ ネットワーク	2021	年 2 月	727,408	8,817	0.88%	136	¥92,561	8	0.89%	¥30,787
	2021	年 1 月	754,303	4,304	0.56%	122	¥52,588	1	0.02%	¥52,588
	前	月 差	-26,795	+4,513	+0.32%	+14	¥40,073	+7	+0.87%	-¥21,801
Facebook広告	2021	年 2 月	-	-	0.00%	0	¥0	0	0.00%	¥0
	2021	年 1 月	-	-	0.00%	0	¥0	0	0.00%	¥0
	前	月 差	-	-	0.00%	0	¥0	0	0.00%	¥0
Instagram広告	2021	年 2 月	83,330	694	0.83%	177	¥53,622	0	0.00%	¥0
	2021	年 1 月	165,753	1,281	0.77%	177	¥99,620	0	0.00%	¥0
	前	月 差	-82,423	-587	+0.06%	0	¥46,007	0	0.00%	¥0
Twitter広告	2021	年 2 月	237,819	285	0.12%	114	¥26,425	0	0.00%	¥0
	2021	年 1 月	461,171	604	0.13%	114	¥26,425	0	0.00%	¥0
	前	月 差	-223,352	-319	-0.01%	0	¥0	0	0.00%	¥0
LINE Ads Reform (LAF)	2021	年 2 月	1,046,422	3,149	0.30%	8	¥1,046,422	8	0.30%	¥1,046,422
	2021	年 1 月	1,114,023	5,103	0.45%	8	¥1,114,023	8	0.45%	¥1,114,023
	前	月 差	-67,601	-1,954	-0.15%	0	¥0	0	0.00%	¥0

出稿全体、媒体ごとの数値をまとめて報告し、当月、前月、前月差にて纏めております。

クリエイティブレポート

2021年2月度 Googleディスプレイネットワーク (GDN) 正角型レポート

順位	画像	クリエイティブ	掲載回数	クリック数	クリック率	コンバージョン数	費用対効果	掲載回数	達成率	達成率差
1		...	15,428	21	0.14%	427	¥377	1	0.24%	¥377
2		...	271,202	1,894	0.69%	429	¥47,282	1	0.23%	¥47,282
3		...	161,416	1,694	1.04%	130	¥49,141	4	0.30%	...
4		...	188,026	301	0.16%	625	¥9,124	4	0.64%	...

各媒体ごとのクリエイティブ別のレポートも報告しております。



ユーザー属性を把握し今後に生かすデータ

POINT!

レポート内容

- ・デバイス別レポート (PC・スマートフォン・タブレット)
- ・日別推移レポート
- ・広告バナー別レポート
- ・配信エリア別レポート
- ・時間別レポート
- ・性別、年齢別レポート
- ・運用担当よりコメント、アドバイス



レポートは

今後のふるさと納税PR活動に活かす『資産』となります。

広告を実施するだけで終わるのはもったいない!

三栄広告社は貴庁の今後を見据えた運用をご提案・サポートします!

本案件についてのお問合せ

ご質問・ご要望等ございましたら
お気軽にお問い合わせ下さい！

株式会社 三栄広告社 第2営業部 地方創生チーム

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-17

03-3264-7821 (代)

eigyoun2@sanei-ad.co.jp

<http://www.sanei-ad.jp/>