

＼ もっと多くの自治体様にご活用してほしい！ ／

洲本市新型コロナウイルス対策支援クラウドファンディング ご支援の御礼

寄附総額 (累計) 51,938,630円

洲本市 ☎0799-24-7641 (直通)  
洲本市本町3-4-10 企画情報部能力創生課

広告実施が多い自治体様が実践する広告展開とは？

洲本市 ☎0799-24-7641 (直通)  
洲本市本町3-4-10 企画情報部能力創生課

ふるさと納税 受付中！

新年のお祝いを申し上げます

安価な新聞広告で寄附十数件！  
広告きっかけで多くのWeb誘導も！

洲本市 ☎0799-24-7641 (直通)  
洲本市本町3-4-10 企画情報部能力創生課

ふるさと納税・シティプロモーションご担当者様必見！

令和4年度版

# 自治体様限定 「ふるさと納税」新聞・ラジオ広告 コストを抑えた効果的プラン

社会的信頼性が高い新聞、  
シニアに人気のラジオなどのご活用で、  
多くの自治体様に喜んでいただいている  
広告活用法・展開事例のご紹介！

# 本企画の全体スキーム



## ① プッシュ型メディアの活用

Web等の情報を引き出すプル型メディアではなく、社会的信頼性の高いメディアを通じて出会い頭を狙います。



きっかけを醸成

ご要望に応じてメディアのご案内や活用方法のご提示をします

様々な事例に基づきアプローチ方法をしっかりサポートします

株式会社  
三栄広告社



## ②-1 電話問い合わせの増加

プッシュ型メディアの問い合わせ傾向として電話が圧倒的に多いです。ふるさと納税の活用・仕組みを知らない方も多数いるため、電話により寄附の相談や問い合わせが増えることが想定されます。



## ②-2 ポータルサイトへの誘導

広告掲載から直接検索しポータルサイトへ誘導するきっかけになります。また、②-1でもあるように電話問い合わせが多い中、電話問い合わせでも各ポータルサイトへ誘導し各自治体様の取り組み紹介やその後の寄附につなげることができます。



効果的な広告活用によって…

寄附申込数の向上や新たな層の取り込み、ポータルサイトへの流入などを促します。

次ページ以降様々な事例を元に  
広告活用法をご紹介します

# 1. ふるさと納税寄付者に貴庁の活動を認知してもらうために

## 成功した自治体様が気をつけているポイント

- ① 知名度・親近感
- ② 他の自治体との差別化
- ③ 返礼品の魅力をいかに伝えるか
- ④ 自治体サイトへの流入を増やす算段
- ⑤ ポータルサイトへ誘導する施策

などが挙げられます



これらの問題を解決する手段として用いるのが『**プッシュ型メディア**』の活用です

## プッシュ型メディアとは

インターネットがプル型メディア（情報を引き出しにくい媒体）なのに対し、新聞・テレビラジオは、プッシュ型メディア（不特定多数の方にアプローチ）なので、出会い頭を狙い効果的なインプレッションを図れます。

## 主なプッシュ型メディアの特徴

### 新聞

- ・社会的信頼性が高い
- ・全国紙は到達エリアが広く、接触人数が多い
- ・地方紙は各都道府県で圧倒的な強さ
- ・毎日発行されるので旬な情報を掲載しやすい

### ラジオ

- ・シニアに強い
- ・パーソナリティが親身に説明してくれる
- ・エリアを絞った訴求が可能
- ・リスナーとの距離が近いので親近感を持って聞いてくれる
- ・radikoの普及でリスナー層が広がっている

### フリーペーパー

- ・女性（特に主婦など）に強い
- ・地域密着の訴求が可能
- ・新聞を読まない層（特に若い層）にも届く

### DM

- ・セグメントが可能
- ・エグゼクティブ層が狙いやすい
- ・確実にターゲットに到達
- ・多くの情報が届けられる



これらプッシュ型メディアで継続的にPRすることで効果が生まれ反響に繋がります

※主なプッシュ型メディアの多くがインターネットを使用しない『オフラインメディア』と呼ばれるものであり、次頁以降でその特徴等をご説明いたします。

## 2. プッシュ型メディアで狙えるターゲットとは

こんなことはありませんか？

どこに広告を出せばいいかわからない  
どんな広告が効果的かわからない



### プッシュ型メディアでもターゲットは絞れます

ターゲットの詳細なセグメントはWEB広告のみでは行えないと思われていませんか？  
訴求したいターゲットに合わせた信頼性の高いオフラインメディアでPRすることで、成果を上げる施策を三栄広告社ではご用意しております。

#### ◆プッシュ型メディア活用のねらい◆

- (1) プッシュ型メディアの年齢層は50代～70代が中心！  
→ふるさと納税をしたいができないのではないかと  
思っている年金受給者がまだ数多くいるため、  
制度についても説明ができれば寄附につながりやすい。
- (2) 内容の信頼性が高く、じっくりメディアに触れる！  
→自治体様の取り組みに賛同してもらいやすく、  
問い合わせや相談、ふるさと納税につながりやすい。



## ターゲット別 広告実施事例

### 1. シニア層

WEBでは訴求が難しいとされる  
シニア層への訴求



<兵庫県洲本市様>  
読売新聞大阪版別刷り  
読売ファミリー (123  
万部) 掲載

### 2. エグゼクティブ層

ふるさと納税の納税申込額が  
多いとされる富裕層への訴求

<兵庫県洲本市様>  
医療会報誌メディカルトリビューン  
本誌内1/4P



### 3. ファミリー層

節税対策など家計に関する意識が  
高いファミリー層への訴求

<兵庫県洲本市様>  
朝日新聞別刷り  
アサココ (35万部) ふるさと納税特集



各自治体様の持つ狙いや課題に応じて  
様々な層に情報を発信することで  
広告効果を最大に発揮することができます。

### 3. 地方に根付いたメディアでのPR施策

#### 全国紙と地方紙について

ある一地方だけを配布圏としている新聞のことで、基本的におよそ一県を配布圏としています。

例：京都新聞・福島民報・宮崎日日新聞 など

それに対して、全国に展開している新聞を全国紙とします。

例：読売新聞・朝日新聞・日本経済新聞 など

#### ◆兵庫県洲本市様の事例



2020年9月～10月 神戸新聞朝刊（47万部）TV面3段掲載  
掲載エリア：兵庫県

**POINT** 洲本市に近いエリアでの地方紙、神戸新聞で出稿することで既に知名度が根付いている地域からのふるさと納税を集めたい

#### 洲本市様が感じる地方紙のメリット>>>

- 1：全国紙より**比較的安価**で大きいスペースでPRが可能
- 2：既に知名度が根付いている**近隣の地域**からふるさと納税の申込が狙える

#### 1. 地方紙

全国紙より比較的安価でスペースの大きいPRが可能



<兵庫県洲本市様>  
神戸新聞朝刊（47万部）  
TV面全3段  
TV面突出し広告

※自治体様の所在地や媒体社様の条件によって履行できない場合があります。都度確認作業が必要となることをご了承ください。



全国的な知名度アップを狙う前に、既に知名度のある地元近辺に根付いた地方紙でふるさと納税PRを強化することで申し込み率アップを狙っています。

## 4. コストを抑えつつ プッシュ型メディアを試したい

こんなことはありませんか？



広告費があまり確保できない  
正しく広告費を使えているのだろうか



弊社企画で安価に全国展開できます

自治体様の中には広告予算が中々付かずPRに悩まれているご担当者様も多いと存じます。  
そこでコストが比較的抑えて新聞の全国紙に掲載できる連合広告をご提案いたします。

弊社企画について

弊社が新聞社からスペースを買い切っている企画があるため、そのスペースを活用することで通常実施するよりも**安価にカラー**で全国展開を実現することができます。

弊社企画：毎日新聞（全国）日曜版別刷り内『暮らし発見』

現在、通信販売広告など『広告を見て問い合わせる』レスポンス広告のプロモーション展開として新聞媒体を使った「連合記事体広告」が成果を上げるために有力な方法です。

**経費効率**を高めるために、低予算の広告にて実施はいかがでしょうか。

# コスト重視 弊社企画事例

## 1. 連合広告

弊社買い切りのスペースのため  
比較的安価で新聞広告を試すことが可能  
※弊社企画の1枠に掲載します  
※通信販売企業様などと同載です



▼企画予定（毎月）

媒体名	エリア	発行部数	企画名	掲載面	スペース	料金
読売新聞	東京本社版夕刊	1,123,184	今月のとっておき新聞	TV面	4c10d (1枠:縦15.0×横10.0cm)	¥400,000
	大阪本社版朝刊	1,878,841	ハオ	中面	4c5d (1枠:縦15.5×横8.5cm)	¥400,000
	大阪本社版夕刊	645,469	今月のとっておき新聞	TV面+中面	TV面4c10d (1枠:縦15.0×横10.0cm) +中面4c15d (1枠:縦18.3×横10.5cm)	¥250,000
朝日新聞	全国版朝刊	4,957,117	暮らし発見	中面	4c15d (小枠:横12.5×縦9.8cm)	¥500,000
					4c15d (大枠:横12.5×縦12.5cm)	¥600,000
毎日新聞	全国版朝刊	2,059,079	暮らし発見改訂版	日曜版終面	4c15d (1枠:縦12.5×横12.5cm)	¥300,000

※自治体様の所在地や媒体社様の条件によって履行できない場合があります。  
都度確認作業が必要となることをご了承ください。

## ◆北海道白糠町様の事例

2019年10月 毎日新聞朝刊大阪本社版掲載  
部数：106万部 掲載エリア：近畿

**POINT** 白糠町の施策の紹介や名産品の紹介をして、共感を  
得た読者からふるさと納税を集めるという狙い

寄附後のアンケートにて『新聞を見た』  
という納税者の回答が複数件!

## ◆長崎県松浦市様の事例

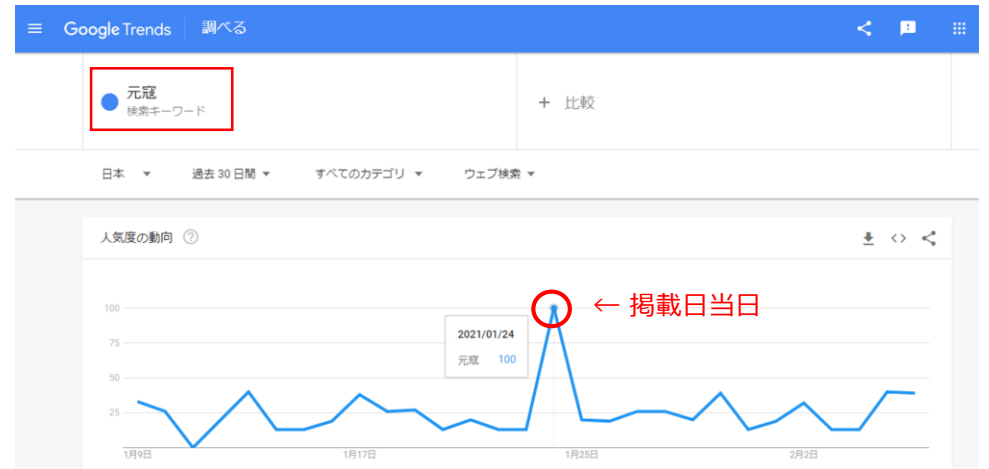
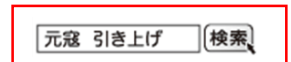
1月24日 毎日新聞朝刊全国通し掲載  
部数：205万部 掲載エリア：全国

**POINT** 松浦市実施のクラウドファンディングを全国紙で周  
知させたいという狙い



3日間で新規の電話問い合わせ数が  
十数件!(WEB申込へ誘導)  
合わせてWebへのアクセスにも変化が!

原稿内、検索ワードにも入っている  
「元寇」という言葉において、  
掲載日当日の検索トレンドが顕著に高くなった  
→掲載紙を見てWeb検索をした人が急増。



新聞掲載がWebサイトへの誘導のきっかけに!

## 2. 突き出し広告

閲覧率が高い面に  
小枠広告を掲載することで  
貴庁のPRに



詳細な原稿事例や制作事例は  
次ページにてご案内します。

### 広告費 一例

- 読売新聞全国版小枠 (8,512,674部) : カラー400,000円(税別)~
- 毎日新聞大阪版小枠 (1,065,241部) : カラー200,000円(税別)~
- 産経新聞大阪版小枠 ( 871,663部) : カラー100,000円(税別)~

**みんなが見る全国紙のTV面に  
安価で広域に広告が掲載できます!**

※自治体様の所在地や媒体社様の条件によって履行できない場合があります。  
都度確認作業が必要となることをご了承ください。



**弊社買い切りスペースや特殊スペースを  
活用することでより安価にそして全国へ  
各自治体様の取り組みを紹介することが  
可能となります。**



# 原稿制作について① ~突き出し広告~

『問い合わせ先電話番号』の他に『ふるさと納税サイトのQRコード』と『検索サイトで調べる際の検索ワード』  
上記3点の流入手段を記載することにより、それぞれの読者に合った申込が可能となります。

## 原寸大

サイズ：（左右×天地）5cm×8.32cm

神戸新聞（47万部）一面突き出し

問い合わせ先  
電話番号

WEB検索の際の  
検索ワード

淡路島 洲本温泉

手軽に 温泉を 美味しく 味わいましょう

新泉源  
うるおいの湯が  
湧きました

ふるさと納税返礼品の洲本温泉利用券がご使用いただけます。

洲本市 Sumoto City 受付:月~金曜 9時~17時

☎ 0799-24-7641 (直通)

洲本市本町3-4-10 企画情報部魅力創生課

洲本市 ふるさと納税 検索

洲本市ふるさとチョイス

観光PR

ふるさと納税返礼品PR

ふるさと納税サイトの  
QRコード

# 弊社原稿作成例

## ■朝日新聞大阪版 (133万部) TV面表札

淡路島  
洲本温泉

手軽に温泉さんまい、美味さんまい

新泉源  
うるおいの湯が  
湧きました

ふるさと納税返礼品の  
洲本温泉利用券が  
ご使用いただけます。

洲本市ふるさとチョイス

洲本市 Sumoto City 受付:月~金曜 9時~17時

☎ 0799-24-7641 (直通)  
洲本市本町3-4-10 企画情報部魅力創生課

洲本市 ふるさと納税 検索

サイズ：(左右×天地) 8.5cm×22cm

## ■神戸新聞 (47万部) TV面突出し

温泉と美食の宝庫  
洲本温泉

極上 淡路牛  
切り落とし

1200g

洲本市  
ふるさと納税  
人気返礼品  
寄付額:10,500円

洲本市 Sumoto City 受付:月~金曜 9時~17時

☎ 0799-24-7641 (直通)  
洲本市本町3-4-10 企画情報部魅力創生課

洲本市 ふるさと納税 検索 洲本市ふるさとチョイス

サイズ：(左右×天地) 5.25cm×6.6cm

## 原稿制作について② ～記事下広告～

総務省からの通達によりふるさと納税のみの広告は好ましくないとされているため、弊社では必ず**シティプロモーション**や**自治体の活動報告**を含め原稿作成します。

神戸新聞（47万部）TV面3段

サイズ：（左右×天地）5cm×8.32cm

**残り日数 66日** **新型コロナウイルス対策支援クラウドファンディング**

新型コロナウイルスにより外出自粛要請や店舗の休業要請に伴う観光客の減少、首都圏等の需要減少による農水産物の卸価格の急激な下落などにより、子供や高齢者などの市民・事業者・生産者の皆さんは深刻な影響を受けています。まさに今この困難を如何にして乗り切るかという課題に向きあい、新型コロナウイルスが収束した後の対策として洲本市の特産品を返礼品としたクラウドファンディングを実施した結果、応援いただいた皆様のおかげで1月22日までに寄付総額761,032,630円ものご支援を賜ることができました。今後も洲本市では市民の皆様々の未来を守るべく支援に取り組んでまいりますので、引き続きクラウドファンディングのご支援の程お願い申し上げます。

ふるなび 受付中 (3/31まで)

**食材の宝庫**  
**淡路島洲本市のふるさと納税**

淡路島由良の赤うに ※令和3年7月以降にお届け 寄付額 15,500円～

完全玉ねぎスープでしゃぶしゃぶ

淡路豚×淡路島レタスのしゃぶしゃぶセット(冷蔵) 寄付額 7,000円

特大 200g 淡路島玉ねぎ生ハンバーグ(無添加)冷凍5個セット 寄付額 5,000円

おうちごはん お鍋で家呑み!

天然素材のしゃぶしゃぶ

淡路鍋のしゃぶしゃぶセット 2~3人前(おせち専用付) 寄付額 11,000円

洲本温泉

ふるさと納税でお得にご利用いただけます

温泉利用券の利用期限が延びました!

洲本温泉利用券(ホテルニューアワジほか) ※利用期限は発行から2年6か月間 寄付額 12,000円～

洲本市 Sumoto City 0799-24-7641(直通) 洲本市本町3-4-10 企画情報部魅力創生課 受付:月~金曜 9時~17時

ふるさとチョイス 受付中!

さとふる 受付中!

楽天ふるさと納税 受付中!

### 自治体の活動内容と報告

(例：自治体を実施したクラウドファンディングの寄付金額報告とPR)

ふるさと納税返礼品PR

# 弊社原稿作成例

## ■朝日新聞大阪版 (133万部) 中面全5段

洲本市 Sumoto City

新報載る在の情

温泉と美食の宝庫  
淡路島洲本市

穏やかな気候風土に恵まれ「誕生み神話の島」として、淡路島の中央に位置する洲本市は中世以後に城下町が築かれ、淡路島の政治・経済・文化の中心として発展してきました。

また、島の豊富な自然が生み出した山海の幸は、朝廷の食材として献上され、「新食国(みけつくに)」と呼ばれていました。いにしえの人々を魅了した食材の素晴らしさは現在も変わらず、淡路牛・淡路産天然活アワビ・淡路産まなごといった食材の宝庫であり続けています。

淡路島を代表する人気の温泉地でもある洲本市は、新温泉「うるおいの湯」が湧き、島の豊かな食材を堪能できます。

温泉にゆつくり浸かって洲本で観光を楽しみませんか。

ふるさと納税選礼品の洲本温泉利用券がご使用いただけます。

0799-24-7641 (直通) 受付:月~金曜 9時~17時

洲本市 ふるさと納税 検索

淡路牛切り落とし (0.2kg) ふるさと納税専用箱(40,500円)

淡路牛の食の宝庫

サイズ：(左右×天地) 38.2cm×17cm

## ■読売ファミリー (123万部) 一面4段

食の宝庫でふるさと納税  
淡路島洲本市

穏やかな気候風土に恵まれ、淡路島の中央に位置する洲本市は、中世以後に城下町が築かれ、淡路島の政治・経済・文化の中心として発展してきました。島の豊富な自然が生み出した山海の幸は、朝廷の食材として献上され、「新食国(みけつくに)」と呼ばれていました。いにしえの人々を魅了した食材の素晴らしさは現在も変わらず、食材の宝庫であり続けています。

新型コロナウイルス対策支援の取り組み

新型コロナウイルスにより深刻な影響を受けている事業者・生産者の皆さんを始め、子供や高齢者などの市民の皆さんが今後安心して暮らせるための対策支援として、洲本市では特産品を選礼品としたクラウドファンディングを実施中です。引き続き、洲本市では市民の皆様への未来を守るべく支援に取り組みでまいります。

寄付総額 310,132,030円

洲本市 0799-24-7641 (直通) 受付:月~金曜 9時~17時

ふるさとチョイス 受付中! 楽天ふるさと納税 受付中!

淡路牛切り落とし 900g 送料別 8,000円

洲本温泉 温泉利用券(お風呂・アウトレット) 有効期限は発行から2年以内の有効 送料別 12,000円

特大 200g 淡路島産の生ハム(半パック) 送料別 8,000円

淡路牛サイコロステーキ 800g(200g×4) 送料別 8,000円

淡路産 天婦羅(18個入り)の盛り合わせ 送料別 12,000円

サイズ：(左右×天地) 25cm×13.5cm

## ■神戸新聞 (47万部) TV面全3段

サイズ：(左右×天地) 38cm×10.1cm

残り日数 66日

新型コロナウイルス対策支援クラウドファンディング

新型コロナウイルスにより外出自粛要請や店舗の休業要請に伴う観光客の減少、首都圏等の需要減少による農水産物の卸価格の急激な下落などにより、子供や高齢者などの市民・事業者・生産者の皆さんは深刻な影響を受けています。まさにこの困難を如何にして乗り切るかという課題に向きあい、新型コロナウイルスが収束した後の対策として洲本市の特産品を選礼品としたクラウドファンディングを実施した結果、応援いただいた皆様のおかげで1月22日までに寄付総額761,032,630円ものご支援を賜ることができました。今後も洲本市では市民の皆様への未来を守るべく支援に取り組みでまいりますので、引き続きクラウドファンディングのご支援の程お願い申し上げます。

洲本市 0799-24-7641 (直通) 受付:月~金曜 9時~17時

ふるさとチョイス 受付中! さとふる 受付中! 楽天ふるさと納税 受付中!

食の宝庫  
淡路島洲本市のふるさと納税

淡路牛由良の串刺し 送料別 15,500円

淡路産海産物(しらす)のしめじ、やぶせと(半パック) 送料別 10,000円

お鍋ごはんとお鍋で家呑み!

特大 200g 淡路島産の生ハム(半パック) 送料別 8,000円

洲本温泉 温泉利用券(お風呂・アウトレット) 有効期限は発行から2年以内の有効 送料別 12,000円

### 新聞広告の仕組み

記事下広告は通常、記事欄の下に掲載されている広告のことです。  
また「段」とは1ページの縦幅を15分割したブロックが「1段」と呼ばれ、全15段が1ページのサイズとなります。



## 【参考】ペイドパブリシティについて

### ◆兵庫県洲本市様の事例

山梨日日新聞 朝刊  
部数：19万部 掲載エリア：山梨県



「広告に見えない広告」と言われています。

ふるさと応援は洲本市へ  
ふるさと洲本  
もつともつと応援寄附金

穏やかな気候風土、年度寄附額いたふるに恵まれ「国生み神話」のふるさととして、炭路局の中央に位置する洲本市は中世以後に城下町が栄え、炭路局の政治・経済・文化の中心として発展してきました。

また、島の豊かな自然が生み出した山布の幸は、朝廷の食材として献上され、「御食国(みけのくに)」と呼ばれていました。いしえの人々を魅了した食材の美しさを、炭路局は現在も変わらず、炭路牛・炭路産天然アワビ・炭路産玉ねぎといった食材の宝庫であり続けています。

洲本市は、2019

「彩り豊かで趣きあるまち」  
洲本市 Sumoto City  
QRコード

洲本市は、2019

「彩り豊かで趣きあるまち」  
洲本市 Sumoto City  
QRコード

洲本市は、2019

「彩り豊かで趣きあるまち」  
洲本市 Sumoto City  
QRコード

### ペイドパブリシティとは

ペイドパブリシティとは、安価で実施できるパブリシティのことであり、記事や番組のような形をとって、読者や視聴者に情報が発信される広告のことです。

※「パブリシティ」と呼ばれる広告手法は本来メディアがニュースや記事として取り上げるものです（一部無料もある）。各自治体様の取り組みをより広くの人に伝えられますが、伝えたい情報の取捨選択・判断は、各自治体様ではなくメディアが行うことになっています。

# 5. ラジオメディアで地元の特色 (観光地や名産品) をPRしたい

## ラジオの特徴

信頼のあるパーソナリティからの紹介により、『**この人が言うから間違いない**』というリスナーも多数います。  
パーソナリティのタレント力を借りて各自治体様の良さを伝えることで興味を持ってもらいやすくなります。

ラジオは近年radikoの普及により聴取率が伸びているメディアです。プロのラジオパーソナリティに原稿を読んでもらい自治体の紹介をしてもらう生CMを活用し新規問い合わせを狙えます



## 1. 愛知県碧南市様の事例

近畿エリア MBS毎日放送

**MBS** AM 1179  
FM 90.6

子守康範 朝からてんコモリ! 概要

MBSラジオ エリア内人口

21,928,000人

月～金曜日 朝 5:00～8:00  
生CM 0・A時間 1枠 80秒

実際の生CM  
放送時間目安

3～5分



世帯数	8,393,000世帯
ラジオ台数	19,253,000台
自動車台数	11,286,000台

返礼品：天津甘栗（1kg5000円・2kg10000円）

実施時期：2月

内容：パーソナリティと自治体担当者様のかけ合い方式

- ・ふるさと納税制度の説明
- ・まちの紹介、返礼品の紹介

→電話での申込へ誘導

ふるさと納税  
問い合わせ  
17件  
寄附申込  
8件

碧南市様、ラジオからの直接件数に加えラジオを聞いてポータルサイトからの申込みも増えたことで、時期と返礼品次第で寄付を見込めることを確認されました！

### ▼ラジオ放送前後の申込数の移り変わり

日付	申込件数	
	甘栗	全体
2月8日	3件 内訳：1kg 3件	8件
2月15日 (ラジオ放送当日)	21件 内訳：1kg 20件・2kg 1件	41件

※自治体様の所在地や媒体社様の条件によって履行できない場合があります。都度確認作業が必要となることをご了承ください。

●まずは広告を試してみたいご担当者様●

新聞広告

## 初回お試し少額価格プラン

初回お試し価格**10万円(税別)**で新聞広告をお試し頂けるメニューをご案内しております。  
お気軽にご相談くださいませ。

※自治体様の所在地や媒体社様の条件によって履行できない場合があります。  
都度確認作業が必要となることをご了承ください。

確認作業は速やかに行いますので、お気軽にお問い合わせください。

### お問い合わせ先



・東京本社（担当 山崎<ヤマザキ>）

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-12-17 稲門ビル

TEL：03-3264-7821

FAX：03-3265-6618

メール：a\_yamazaki@sanei-ad.co.jp

・大阪支社（担当 赤穂<アコウ>）

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-6 桜橋八千代ビル7F

TEL：06-6345-5606

FAX：06-6346-0848

メール：ako@sanei-ad.co.jp

FAXご利用の場合、次ページお問い合わせ票ご活用くださいませ。

# FAXお問い合わせ票

ご記入日:           年    月    日

(フリガナ)	
貴 庁 名	
(フリガナ)	
ご 担 当 者 名	
所 属 部 署	
電 話 番 号	— —
F A X	— —
メ ー ル ア ド レ ス	@
お 問 い 合 わ せ 内 容	