

株式会社学文社通販カタログ

「グッドショップ」
「グッドショップ」
「グッドショップ」

Good Shop

メニューのご提案

SAN-EI
ADVERTISING
AGENCY

株式会社 三栄広告社



こんなお悩みありませんか？

- ・ シニア層ターゲットの新たな媒体を探すのに苦戦している…
- ・ 広告を打っても、新規顧客が獲得しにくくなっている…
- ・ 折込チラシを試したけれど、レスポンスが悪かったのでやめている…

そんなあなたにオススメの媒体が

がくぶん特選館通販カタログ
GoodShop 「グッドショップ」 です！



そのお悩みを『Good Shop』が解決します！



シニア層ターゲットの新たな媒体を
探すのに苦戦している…



全国の新聞広告で集めたリストから
シニアに絞って発行しているので、
無駄なくシニアにアプローチができます！

広告を打っても、
新規顧客が獲得しにくくなっている…



新聞広告をみて商品購入された方の
リストなので、経済的に余裕があり、
購入意欲がある人へアプローチできます！

折込チラシを試したけれど、
レスポンスが悪かったのでやめている…



シニア・男女のセグメントができるので、
無駄なくアプローチができます！

『Good Shop』とは？

株式会社学文社が展開する通販カタログです。『Good Shop』へのチラシ同封サービスをはじめとしたメニューにて、購買力が高いシニア層へアプローチ出来ます。

メーカーのこだわりや思いが詰まった商品、生活を豊かにする商品をお客様にご紹介することをモットーとしたカタログです。

新聞・雑誌・インターネットで『がくぶん特選館』の商品をご購入いただいた優良顧客（主に生活、健康、美容、食品関連商品購入）へ配布します。

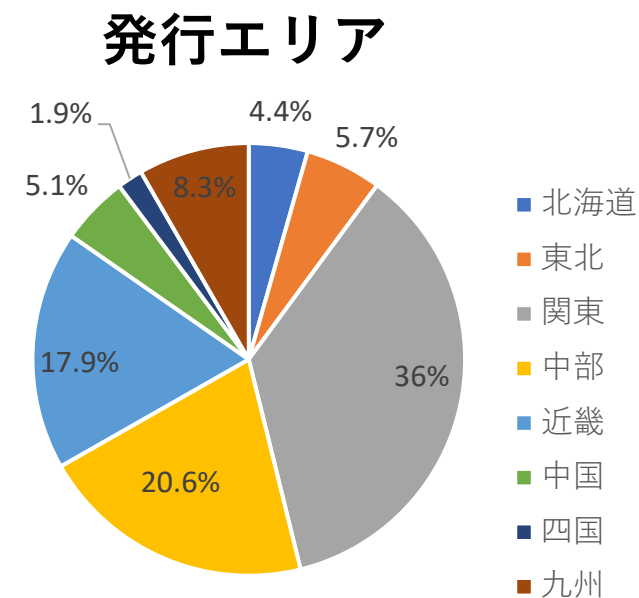
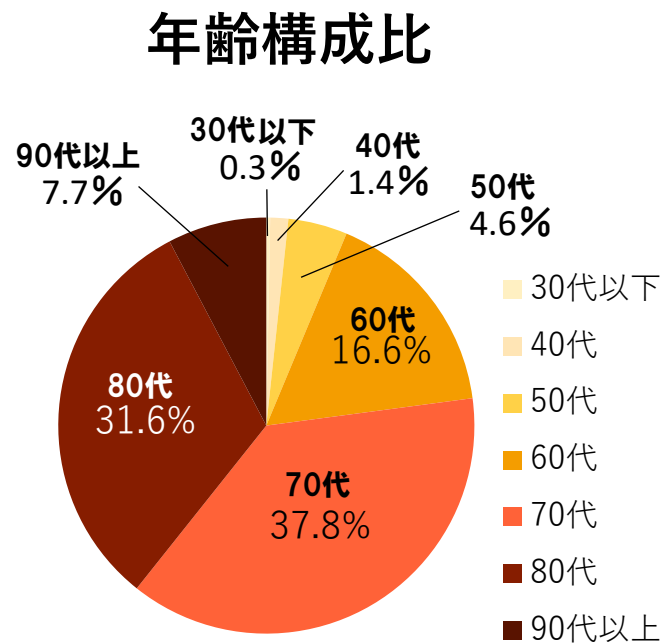
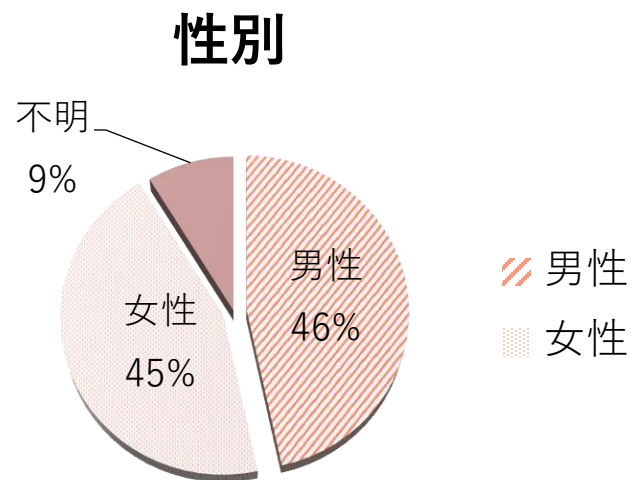


Good Shopの特徴

- ・顧客リストは主に新聞掲載から獲得しているため、比較的経済的に余裕がある、購買力の高い顧客にリーチ
- ・雑貨商材を多く取り扱うシニア系メディア
- ・リーズナブルな価格で、最低3万部から実施可能
- ・基本的に競合バッティングを避けて調整するため、良い反響が望める
- ・Good Shopは認知されているため、高い開封率を誇る

『Good Shop』 媒体概要

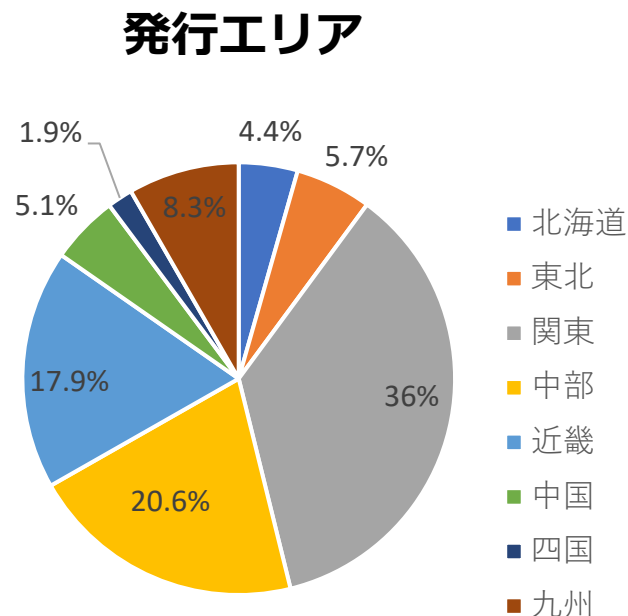
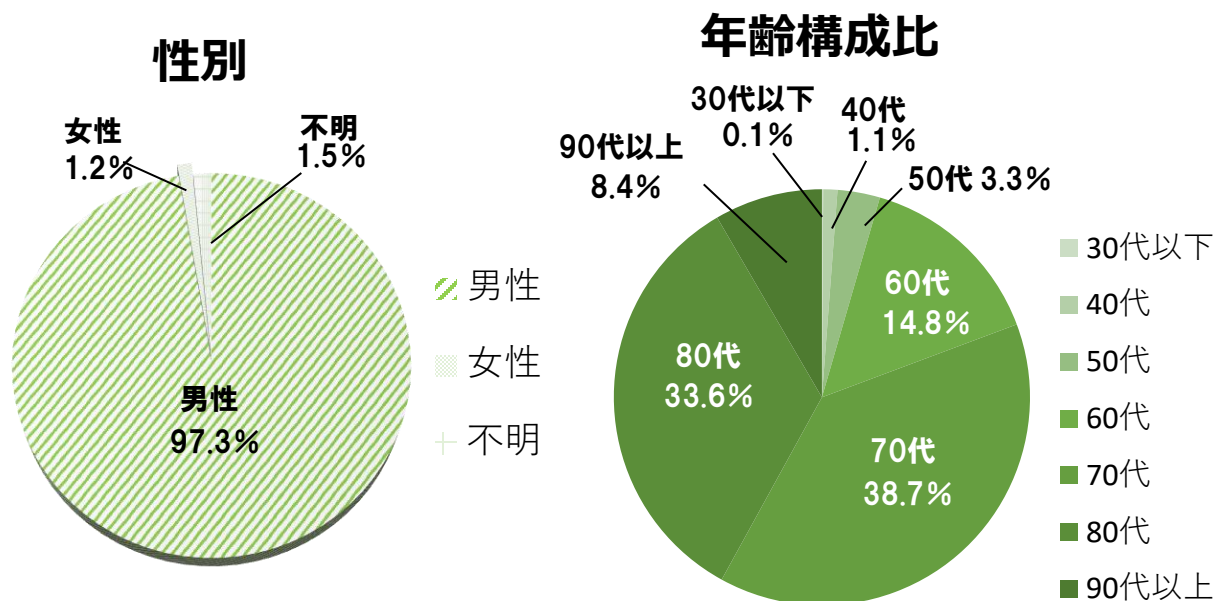
- 掲載商品 : 生活、健康、美容、アパレル、食品関連商品
- 発行時期 : 年6回（1月、3月、5月、7月、9月、11月）
- 平均発行部数 : 約20万部（そのうち女性は約9万部） ※部数変動の場合有り
※1月と7月については、約15万部（そのうち女性は約6万部）



ゴルフ関連通販カタログ『Good Shot』 媒体概要

同じく学文社が展開するゴルフ関連通販カタログ『Good Shot』にもチラシ同封が可能。
ゴルフを趣味としたシニア男性へアプローチ出来ます。

- 掲載商品 : ゴルフクラブ、ゴルフ関連商品
- 発行時期 : 年2回 (3月、9月)
- 平均発行部数 : 約4万部



メニュー① チラシ同封

株式会社学文社が展開する通販カタログ『Good Shop』『Good Shot』への
チラシ同封サービス。多くのクライアント様に継続的にご実施いただいております。
サンプル付きも実施可能です。

Good Shop本誌



Good Shot本誌



or

+

チラシ



メニュー① チラシ同封 実施料金

部数	重さ	1枚あたりの単価
3万部以上	10g以下	@10円（税別）
〃	11～20g以下	@11円（税別）
10万部以上	10g以下	@8円（税別）
〃	11～20g以下	@9円（税別）
15万部以上	10g以下	@6.5円（税別）
〃	11～20g以下	@7.5円（税別）
セグメント料金：上記 + @1円（税別）		

※セグメント内容例：男女

※最低実施部数：3万部（+ 予備100部ほど）～

（最低部数が下回る場合もお気軽にご相談下さいませ。）

メニュー① チラシ同封 実績クライアント

通販クライアント様を中心に、大変ご好評いただいております！

1年間で4/6回以上実施のクライアント様は40%超！

さらに3割のクライアント様が継続率100%！

※1年間で6/6回実施のクライアント様の割合

例：2024年5月・7月・9月号チラシ同封（協賛社数：3号計）

健康食品…25商材（9社）

化粧品 …13商材（7社）

健康食品通販 事例

頻尿系、ダイエット茶、
活力系、目系、関節系、血糖値系 他

- ・雪印メグミルク株式会社
- ・株式会社ウェルヴィーナス
- ・有限会社マイケア



化粧品・医薬部外品通販 事例

美容液、馬油、ファンデーション、
シャンプー、歯磨き粉 他

- ・ラブピー・プラネット株式会社
- ・全薬販売株式会社
- ・お口の健康株式会社
- ・有限会社マイケア



※その他、開示不可企業の実績が多数ございます。

※株式会社学文社の取扱い商品や、
同業または同商材の競合は避けるよう調整いたしますが、
実施部数によっては調整が困難な場合がございます。

NEW

メニュー② 商品同梱 ※各号5社様限定

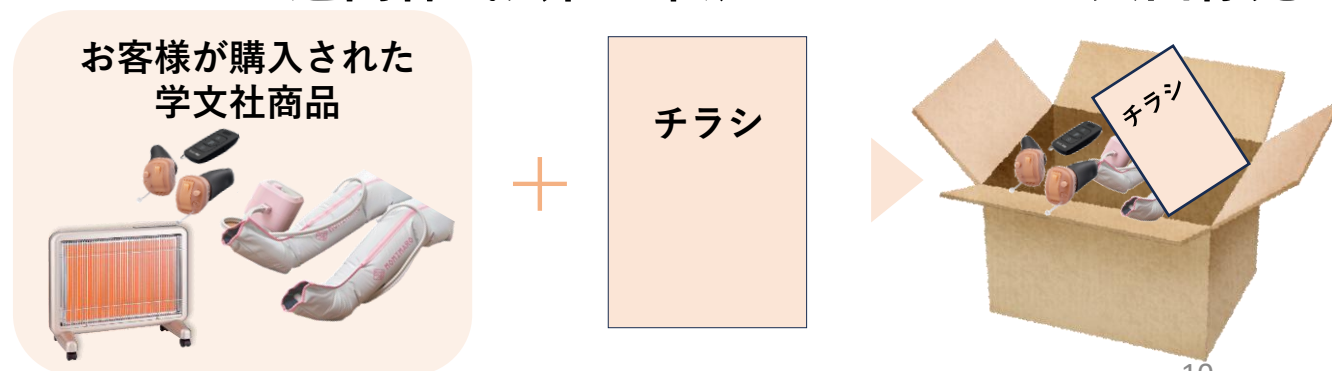
学文社の通信販売で購入されたお届け商品（ダンボール）の中に、チラシや試供品サンプルを同梱できます。

購入商品の段ボールは開封率ほぼ100%のため、同梱されているチラシについても、ほぼ100%接触してもらうことができます。

- 単価：一律@20円（税別） ※サンプル付きも同料金にて実施可、セグメントNG
- 部数：一律3万部
- 配布期間：約3ヶ月
- 申込締切：配布希望日の1週間ほど前までにご連絡下さい。（最短で納品日の翌日から配布可能。）
- 納品先：〒271-0064千葉県松戸市上本郷228アドレス通商株式会社 松戸センター3F 大山様宛

TEL：047-382-6283

※各号5社様限定の企画です。
※配布開始月に請求書を発行いたします。



オススメクライアント

通販系以外にもオススメです！例えば…

3年間のシニア旅行意欲 旅行へ行った人、行きたい人の割合

※60歳以上男女を対象にした調査



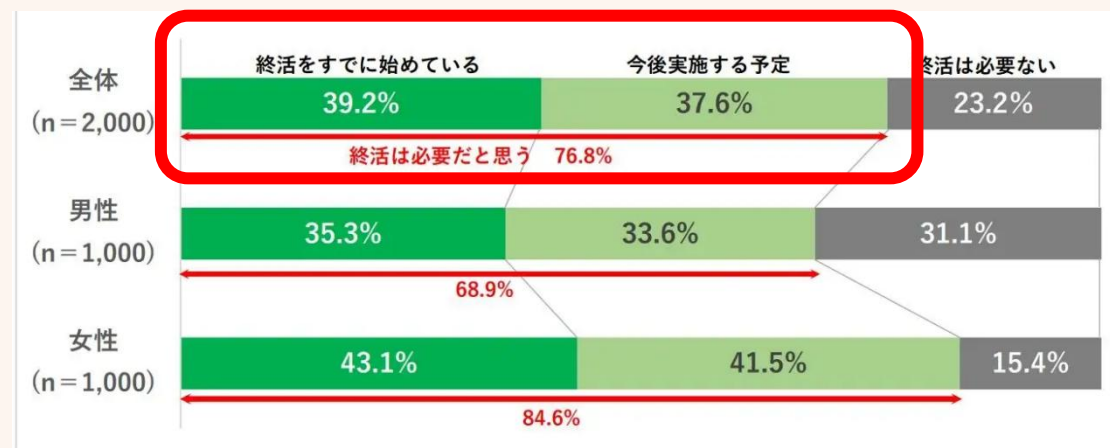
PR TIMES. 「シニアの旅行意欲とスマホ利用実態調査」. <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000014.000078733.html>, 参照2024-11-19

ここ3年で旅行に行きたいシニアが増！

例：バスツアー、クルーズ船

「終活」実施状況

※50～79歳男女を対象にした2023年の調査



PR TIMES. 「50～79歳男女に聞いた「終活」に関する意識調査」モノよりおカネを遺したいシニア世代、平均金額は3,000万以上」. <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000106.000034765.html>, 参照2024-11-19

「終活」の認知度も上がり、
必要だと感じているシニアの需要も増！

例：信託銀行、保険、買取、遺品整理、
お墓、葬儀、寄付・遺贈

スケジュールについて

例：2026年1月新春号の場合



※この日までに、
実施部数、原稿審査、
封入テスト（サンプル付・
変形サイズの場合など）を
確定・完了させて下さい。

※申し込み確定時に、定形の
発注書に記入して頂きます。

納品形態：同封チラシはA4サイズ以下にて納品

予定配布部数：185,000部（女性90,000部／男性95,000部）

納品場所：株式会社メール 営業部 松本政和 様宛

〒242-0026 神奈川県大和市草柳3-7-1

TEL：046-260-1800

※「がくぶん特選館分」と明記して下さい。

※発送後、納品時の送り状控え（画像）をお送り頂きます。

ご掲載に向けての注意事項について

**下記の業種は、一律不可商材とさせていただきます。
但し、下記以外にもNGの可能性もございますので、都度ご相談下さいませ。**

1. 公序良俗に反するものやギャンブルに関連するもの
2. 宗教団体等の布教活動・信者獲得に相当するもの
3. 消費者向け金融やローン等のもの
4. 学文社で取扱いのある商材、カタログ本誌への掲載商材（食品関連は原則不可）
5. 開運・金運を過度に謳った商材、精力系商材
6. オファーが「無料」や「プレゼント」になっているもの（要相談）
7. 原稿中に「Good Shop/Good Shotご覧のお客様へ」や、
係名などに「がくぶん特選館係」や「Good Shop係」等はNG（学文社の受付と誤認する為）
8. ハガキ枠が付いていない広告（通販以外は要相談）
9. 「Z折り」や「DM折り」「巻3つ折りは」要相談とする
その他、当媒体が定めた変形となる折り加工は不可（要相談）
10. 新規実施のサンプル付については、都度封入テストをおこなう
（封入会社によって基準が異なり、事故防止のため）

お問い合わせ



〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-17

TEL : 03-3264-7821 (代)

担当 : ソリューション営業部 東堂・藤田

Mail : solution@sanei-ad.co.jp

HP : <http://www.sanei-ad.jp/>