

株式会社学文社通販カタログ

がくぶん特選館通販カタログ
GoodShop 「グッドショップ」 メニューのご提案

SAN-EI
ADVERTISING
AGENCY

株式会社三栄広告社



こんなお悩みありませんか？

- ・シニア層ターゲットの新たな媒体を探すのに苦戦している…
- ・広告を打っても、新規顧客が獲得しにくくなっている…
- ・折込チラシを試したけれど、レスポンスが悪かったのでやめている…

そんなあなたにオススメの媒体が

がくぶん特選館通販カタログ
GoodShop 「グッドショップ」
です！



そのお悩みを『Good Shop』が解決します！



シニア層ターゲットの新たな媒体を探すのに苦戦している…



全国の新聞広告で集めたリストからシニアに絞って発行しているので、無駄なくシニアにアプローチができます！

広告を打っても、新規顧客が獲得しにくくなっている…



新聞広告をみて商品購入された方のリストなので、経済的に余裕があり、購入意欲がある人へアプローチできます！

折込チラシを試したけれど、レスポンスが悪かったのでやめている…



シニア・男女のセグメントができるので、無駄なくアプローチができます！

『Good Shop』とは？

株式会社学文社が展開する通販カタログです。『Good Shop』へのチラシ同封サービスをはじめとしたメニューにて、購買力が高いシニア層へアプローチ出来ます。

メーカーのこだわりや思いが詰まった商品、生活を豊かにする商品をお客様にご紹介することをモットーとしたカタログです。

新聞・雑誌・インターネットで『がくぶん特選館』の商品をご購入いただいた優良顧客（主に生活、健康、美容、食品関連商品購入）へ配布します。

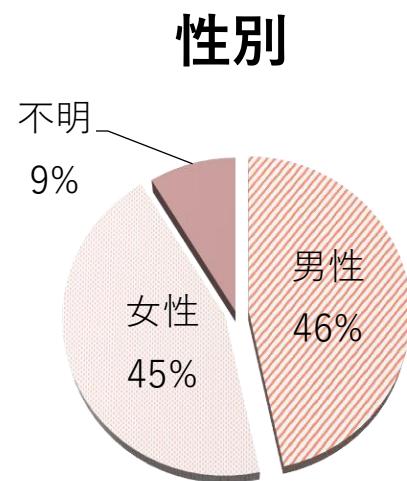


Good Shopの特徴

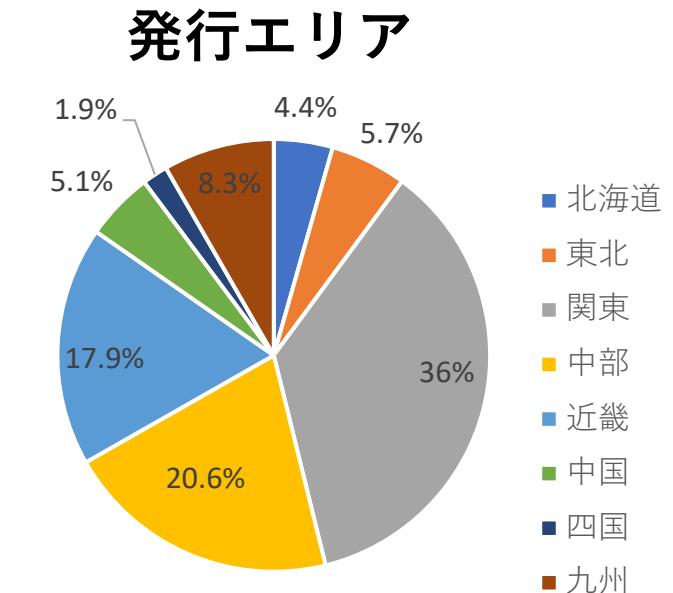
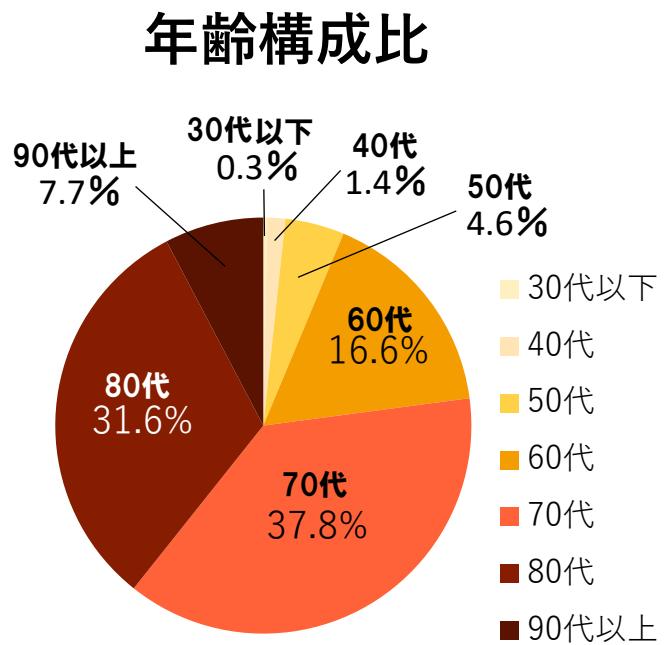
- 顧客リストは主に新聞掲載から獲得しているため、**比較的経済的に余裕がある、購買力の高い顧客にリーチ**
- 雑貨商材を多く取り扱う**シニア系メディア**
- リーズナブルな価格で、**最低3万部から実施可能**
- 基本的に競合バッティングを避けて調整するため、**良い反響が望める**
- Good Shopは認知されているため、**高い開封率を誇る**

『Good Shop』媒体概要

- 掲載商品：生活、健康、美容、アパレル、食品関連商品
- 発行時期：年6回（1月、3月、5月、7月、9月、11月）
- 平均発行部数：約20万部（そのうち女性は約9万部）※部数変動の場合有り
※1月と7月については、約15万部（そのうち女性は約6万部）



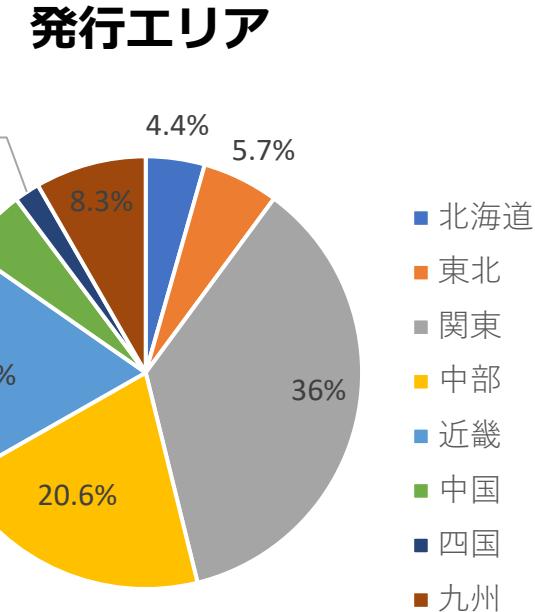
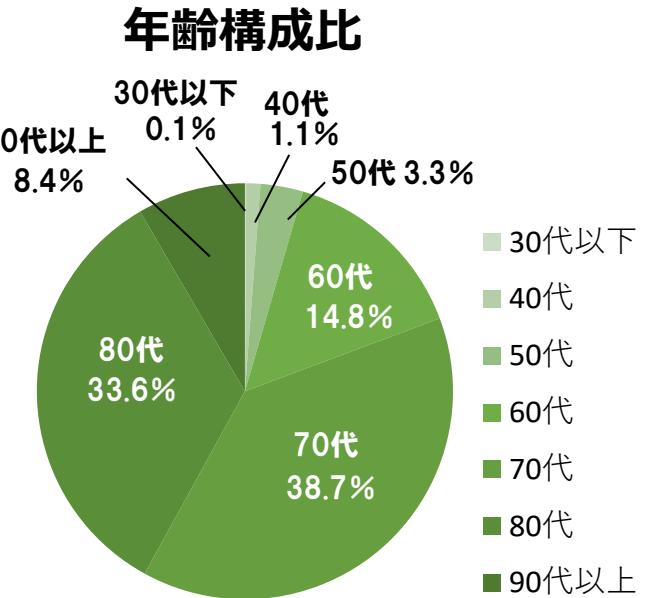
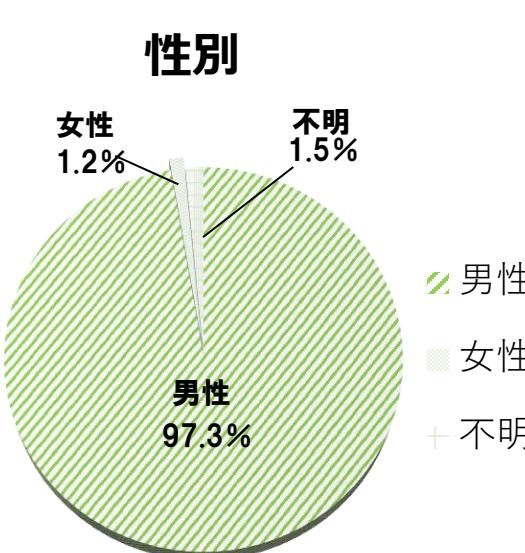
■ 男性
■ 女性



ゴルフ関連通販カタログ『Good Shot』 媒体概要

同じく学文社が展開するゴルフ関連通販カタログ『Good Shot』にもチラシ同封が可能。ゴルフを趣味としたシニア男性へアプローチ出来ます。

- 掲載商品 : ゴルフクラブ、ゴルフ関連商品
- 発行時期 : 年2回 (3月、9月)
- 平均発行部数 : 約4万部



メニュー① チラシ同封

株式会社学文社が展開する通販カタログ『Good Shop』『Good Shot』へのチラシ同封サービス。多くのクライアント様に継続的にご実施いただいております。サンプル付きも実施可能です。

Good Shop本誌



Good Shot本誌



or

+

チラシ



メニュー① チラシ同封 実施料金

部数	重さ	1枚あたりの単価
3万部以上	10g以下	@10円（税別）
〃	11～20g以下	@11円（税別）
10万部以上	10g以下	@8円（税別）
〃	11～20g以下	@9円（税別）
15万部以上	10g以下	@6.5円（税別）
〃	11～20g以下	@7.5円（税別）
セグメント料金：上記 + @1円（税別）		

※セグメント内容例：男女

※最低実施部数：3万部 (+ 予備100部ほど) ~

(最低部数が下回る場合もお気軽にご相談下さいませ。)

メニュー① チラシ同封 実績クライアント

通販クライアント様を中心に、大変ご好評いただいております！

1年間で4/6回以上実施のクライアント様は40%超！

さらに3割のクライアント様が継続率100%！

例：2024年5月・7月・9月号チラシ同封（協賛社数：3号計）

健康食品…25商材（9社）
化粧品 …13商材（7社）

健康食品通販 事例

頻尿系、ダイエット茶、
活力系、目系、関節系、血糖値系 他

- ・雪印メグミルク株式会社
- ・株式会社ウェルヴィーナス
- ・有限会社マイケア



化粧品・医薬部外品通販 事例

美容液、馬油、ファンデーション、
シャンプー、歯磨き粉 他

- ・ラブピー・プラネット株式会社
- ・全薬販売株式会社
- ・お口の健康株式会社
- ・有限会社マイケア



※その他、開示不可企業の実績が多数ございます。

※株式会社学文社の取扱い商品や、

同業または同商材の競合は避けるよう調整いたしますが、
実施部数によっては調整が困難な場合がございます。

NEW

メニュー② 商品同梱 ※各号5社様限定

学文社の通信販売で購入されたお届け商品（ダンボール）の中に、チラシや試供品サンプルを同梱できます。

購入商品の段ボールは開封率ほぼ100%のため、同梱されているチラシについても、ほぼ100%接触してもらうことができます。

●単価：一律@20円（税別） ※サンプル付きも同料金にて実施可、セグメントNG

●部数：一律3万部

●配布期間：約3ヶ月

●申込締切：配布希望日の1週間ほど前までにご連絡下さい。（最短で納品日の翌日から配布可能。）

●納品先：〒271-0064千葉県松戸市上本郷228アドレス通商株式会社 松戸センター3F大山様宛

TEL：047-382-6283

※各号5社様限定の企画です。

※配布開始月に請求書を発行いたします。



オススメクライアント

通販系以外にもオススメです！例えば…

3年間のシニア旅行意欲 旅行へ行った人、行きたい人の割合



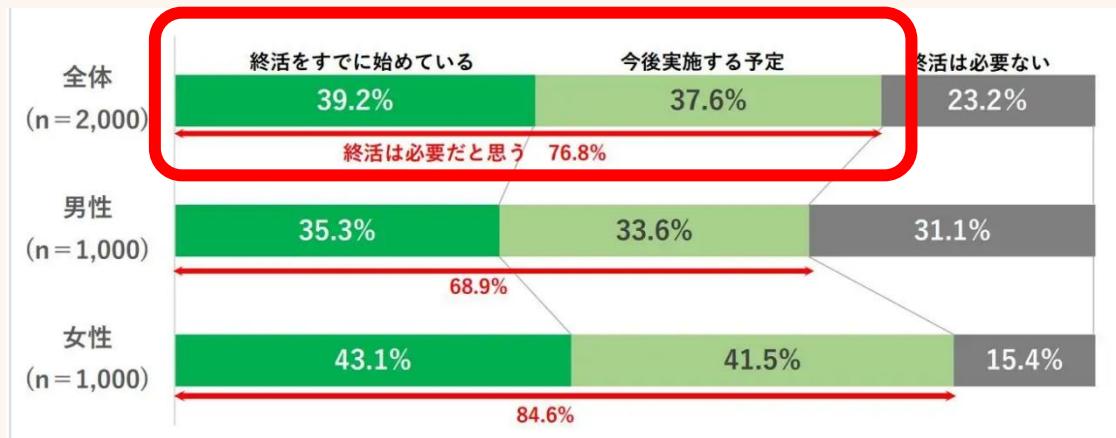
PR TIMES. 「シニアの旅行意欲とスマホ利用実態調査」<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000078733.html>, 参照2024-11-19

ここ3年で旅行に行きたいシニアが増！

例：バスツアー、クルーズ船

「終活」実施状況

※50～79歳男女を対象にした2023年の調査



PR TIMES. 「50～79歳男女に聞いた「終活に関する意識調査」モノよりおカネを遺したいシニア世代、平均金額は3,000万以上」<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000106.000034765.html>, 参照2024-11-19

「終活」の認知度も上がり、
必要だと感じているシニアの需要も増！

例：信託銀行、保険、買取、遺品整理、
お墓、葬儀、寄付・遺贈

スケジュールについて

例：2026年3月号の場合



※この日までに、
実施部数、原稿審査、
封入テスト（サンプル付・
変形サイズの場合など）を
確定・完了させて下さい。

※申し込み確定時に、定形の
発注書に記入して頂きます。

納品形態：同封チラシはA4サイズ以下にて納品
予定配布部数：180,000部（女性90,000部／男性90,000部）
納品場所：株式会社メール 営業部 松本政和 様宛
〒242-0026 神奈川県大和市草柳3-7-1
TEL：046-260-1800
※「がくぶん特選館分」と明記して下さい。
※発送後、納品時の送り状控え（画像）をお送り頂きます。

ご掲載に向けての注意事項について

下記の業種は、一律不可商材とさせていただきます。
但し、下記以外にもNGの可能性もございますので、都度ご相談下さいませ。

1. 公序良俗に反するものやギャンブルに関連するもの
2. 宗教団体等の布教活動・信者獲得に相当するもの
3. 消費者向け金融やローン等のもの
4. 学文社で取扱いのある商材、カタログ本誌への掲載商材（食品関連は原則不可）
5. 開運・金運を過度に謳った商材、精力系商材
6. オファーが「無料」や「プレゼント」になっているもの（要相談）
7. 原稿中に「Good Shop/Good Shotご覧のお客様へ」や、
係名などに「がくぶん特選館係」や「Good Shop係」等はNG（学文社の受付と誤認する為）
8. ハガキ枠が付いていない広告（通販以外は要相談）
9. 「Z折り」や「DM折り」「巻3つ折りは」要相談とする
その他、当媒体が定めた変形となる折り加工は不可（要相談）
10. 新規実施のサンプル付については、都度封入テストをおこなう
(封入会社によって基準が異なり、事故防止のため)

お問い合わせ



〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-17

TEL : 03-3264-7821 (代)

担当：ソリューション営業部 東堂

Mail : solution@sanei-ad.co.jp

HP : <http://www.sanei-ad.jp/>